

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"



PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA: NEGOCIOS INTERNACIONALES

P13







UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA: NEGOCIOS INTERNACIONALES

- I. NOMBRE DEL PROGRAMA : NEGOCIOS INTERNACIONALES**
- II. MODALIDAD DE ESTUDIO : PRESENCIAL**
- III. GRADO ACADÉMICO QUE SE OTORGA : BACHILLER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**
- IV. TÍTULO PROFESIONAL QUE SE OTORGA : LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**
- V. DURACIÓN DEL PROGRAMA:**
5.1. Semestres académicos : 10 DIEZ
5.2. Años lectivos : 05 CINCO
- VI. MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD**
Formar profesionales, desarrollando la investigación científica, innovación tecnológica y responsabilidad social en los estudiantes universitarios promoviendo competencia, idoneidad, proactividad, vocación de servicio e identidad cultural que contribuyan al desarrollo sostenible de la región y del país.
- VII. MISIÓN DE LA FACULTAD**
La Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales, forma líderes globalmente competitivos, con iniciativa y espíritu emprendedor, con visión integral, con responsabilidad social y generadores de cambio.
- VIII. OBJETIVOS ACADÉMICOS DEL PROGRAMA**
- Formar especialistas en el ámbito del comercio internacional, capaz de enfrentar y adecuarse a los cambios mundiales.
 - Lograr en el estudiante el dominio de la teoría en el campo de los negocios internacionales y sus aplicaciones para convertirse en gestor de empresas agroexportadoras.
 - Lograr que el estudiante desarrolle competencias para (constituir) empresas nacionales e internacionales, caracterizando la exportación e importación.
 - Desarrollar en el estudiante habilidades para la planificación e implementación de estrategias aplicables, incorporando las variables logísticas y el marketing.
 - Desarrollar en los estudiantes competencias para la elaboración y ejecución de proyectos de factibilidad, tomando en cuenta los aspectos económicos, políticos- sociales y legales en los países.



IX. PERFIL DEL INGRESANTE

- Realiza un desenvolvimiento en sus expresiones comunicativas y culturales que están sujetas a la interacción con la sociedad
- Analiza la situación problemática de nuestro país con la finalidad de comprender los paradigmas en la gestión de las empresas públicas y privadas
- Aplica responsablemente la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en la interacción en el mundo globalizado.
- Expresa libremente sus ideas y conocimiento previos sobre el emprendimiento económico y social dentro del ámbito socioeconómico local, regional, nacional y global.
- Utiliza procesos de aprendizaje para la obtención de conocimientos para el desarrollo de su carrera universitaria en los ámbitos socioeconómicos, culturales, políticos y ambientales.

X. PERFIL DEL EGRESADO

- El egresado de Negocios Internacionales se encuentra en la capacidad de enfrentar y adecuarse a los cambios mundiales en el ámbito del comercio Internacional.
- El egresado de Negocios Internacionales domina la teoría en el campo de los negocios internacionales y sus aplicaciones para convertirse en gestor de empresas agroexportadoras.
- El egresado de Negocios Internacionales logra el desarrollo de competencias para (constituir) empresas nacionales e internacionales, caracterizando la exportación e importación.
- El egresado de Negocios Internacionales desarrolla habilidades para la planificación e implementación de estrategias aplicables, incorporando las variables logísticas y el marketing.
- El egresado de Negocios Internacionales aplica habilidades para la elaboración y ejecución de proyectos de factibilidad, tomando en cuenta los aspectos económicos, políticos- sociales y legales en los países.

**XI. RELACIÓN DE ASIGNATURAS****11.1. Asignaturas Generales:**

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	CRÉDITOS
GZ201A	Estrategias del Aprendizaje	Generales	Presencial	Obligatorio	4
GZ201C	Matemática	Generales	Presencial	Obligatorio	3
GZ201E	Deporte y Cultura	Generales	Presencial	Obligatorio	3
GZ201G	Lenguaje	Generales	Presencial	Obligatorio	3
GZ201I	Filosofía	Generales	Presencial	Obligatorio	3
GZ201K	Defensa Nacional	Generales	Presencial	Obligatorio	3
GZ202A	Sociología	Generales	Presencial	Obligatorio	4
GZ202B	Realidad Nacional y Regional Universitaria	Generales	Presencial	Obligatorio	3
GZ202C	Ecología y Ambiente	Generales	Presencial	Obligatorio	3
GZ202E	Ética y Deontología	Generales	Presencial	Obligatorio	3
GZ202G	Gestión de Riesgo y Desastre	Generales	Presencial	Obligatorio	3
TOTAL					35

11.2. Asignaturas Específicas:

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	CRÉDITOS
GZ2017	Economía I	Específico	Presencial	Obligatorio	3
2Z2029	Economía II	Específico	Presencial	Obligatorio	3
2Z2028	Geografía Económica	Específico	Presencial	Obligatorio	3
2Z2031	Análisis Matemático I	Específico	Presencial	Obligatorio	3
2Z2032	Teoría de Administración	Específico	Presencial	Obligatorio	4
2Z2038	Microeconomía	Específico	Presencial	Obligatorio	3
2Z2034	Contabilidad General	Específico	Presencial	Obligatorio	3
2Z2035	Estadística Económica I	Específico	Presencial	Obligatorio	3
2Z2039	Metodología de la Investigación I	Específico	Presencial	Obligatorio	3



222037	Estudio de Mercado Internacional	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222041	Análisis Matemático II	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222042	Precios y Cotizaciones Internacionales	Específico	Presencial	Obligatorio	4
222043	Macroeconomía	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222044	Presupuestos en Empresas Multinacionales	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222045	Estadística Económica II	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222046	Planeación Estratégica Global	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222048	Metodología de la Investigación - II	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222051	Logística Nacional	Específico	Presencial	Obligatorio	4
222052	Legislación Laboral	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222053	Análisis Económico Financiero de Empresas Nacionales	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222054	Derecho Tributario y Arancelario	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222055	Gestión de Empresas Agroexportadoras	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222056	Gestión de Producción y Operaciones	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222057	Identificación de Potencialidades Exportables	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222061	Logística Internacional	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222062	Seguro y Transporte Internacional	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222063	Análisis Económico Financiero de Empresas Multinacionales	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222064	Matemática Financiera	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222065	Gestión del Capital Humano	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222066	Gestión de Empresas de Exportación e Importación	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222067	Gestión de Ventas	Específico	Presencial	Obligatorio	4
222071	Mercadotecnia Internacional I	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222072	Comercio Internacional I	Específico	Presencial	Obligatorio	3
222079	Gestión de Empresas	Específico	Presencial	Obligatorio	4



	Multinacionales				
2Z2078	Estrategia de Comercialización Internacional	Específico	Presencial	Obligatorio	4
2Z2074	Idioma Extranjero I (Inglés)	Específico	Presencial	Obligatorio	2
2Z207A	Tratado de Libre Comercio del Perú	Específico	Presencial	Obligatorio	3
2Z207B	Bolsa de Valores	Específico	Presencial	Obligatorio	3
2Z2081	Mercadotecnia Internacional II	Específico	Presencial	Obligatorio	3
2Z2082	Comercio Internacional II	Específico	Presencial	Obligatorio	3
2Z2088	Econometría I	Específico	Presencial	Obligatorio	4
2Z2089	Relaciones Humanas	Específico	Presencial	Obligatorio	4
2Z208A	Idioma Extranjero II (Inglés)	Específico	Presencial	Obligatorio	1
2Z209A	Econometría II	Específico	Presencial	Obligatorio	4
2Z209B	Desarrollo Económico y Globalización	Específico	Presencial	Obligatorio	3
TOTAL					141

11.3. Asignaturas de Especialidad:

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	CRÉDITOS
2Z208B	Tesis - I	Especialidad	Presencial	Obligatorio	5
	ELECTIVO - A	Especialidad	Presencial	Electivo	2
2Z2091	Diseño y Formulación de Proyectos de Empresa de Importación y Exportación	Especialidad	Presencial	Obligatorio	2
2Z2099	Mercadeo Nacional e Internacional	Especialidad	Presencial	Obligatorio	3
	ELECTIVO - B	Especialidad	Presencial	Electivo	2
2Z2094	Gestión Financiera Internacional	Especialidad	Presencial	Obligatorio	3
2Z209C	Tesis - II	Especialidad	Presencial	Obligatorio	5
2Z2101	PRACTICAS PRE PROFESIONALES	Especialidad	Presencial	Obligatorio	22
TOTAL					44



OPCIONES DE ELECTIVO - A					
CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	CRÉDITOS
2Z208C	Planificación de Empresas y Mercados Internacionales	Especialidad	Presencial	Electivo	2
2Z208D	Gestión de Procedimientos Aduaneros	Especialidad	Presencial	Electivo	2
OPCIONES DE ELECTIVO - B					
CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	CRÉDITOS
2Z209D	Mercadotecnia y Estrategia Internacional	Especialidad	Presencial	Electivo	2
2Z209E	Inversión Extranjera y Riesgo País	Especialidad	Presencial	Electivo	2

XII. CUADRO DE ASIGNATURAS POR SEMESTRE ACADÉMICO:

PRIMER AÑO

I SEMESTRE

CODIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	THS	CRED
GZ201A	Estrategias del Aprendizaje	Generales	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4
GZ201C	Matemática	Generales	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
GZ201E	Deporte y Cultura	Generales	Presencial	Obligatorio	1	4	5	80	3
GZ201G	Lenguaje	Generales	Presencial	Obligatorio	1	4	5	80	3
GZ201I	Filosofía	Generales	Presencial	Obligatorio	3	0	3	48	3
GZ201K	Defensa Nacional	Generales	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
GZ2017	Economía I	Especifico	Presencial	Obligatorio	3	0	3	48	3
Total					14	16	30	480	22



II SEMESTRE

CODIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	THS	CRED
GZ202A	Sociología	Generales	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4
GZ202B	Realidad Nacional y Regional Universitaria	Generales	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
GZ202C	Ecología y Ambiente	Generales	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
GZ202E	Ética y Deontología	Generales	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
GZ202G	Gestión de Riesgo y Desastre	Generales	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2029	Economía II	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2028	Geografía Económica	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
Total					14	16	30	480	22

SEGUNDO AÑO

III SEMESTRE

CODIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	THS	CRED
2Z2031	Análisis Matemático I	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2032	Teoría de Administración	Específico	Presencial	Obligatorio	3	2	5	80	4
2Z2038	Microeconomía	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2034	Contabilidad General	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2035	Estadística Económica I	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2039	Metodología de la Investigación I	Específico	Presencial	Obligatorio	1	4	5	80	3
2Z2037	Estudio de Mercado Internacional	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
Total					14	16	30	480	22



IV SEMESTRE

CODIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	THS	CRED
2Z2041	Análisis Matemático II	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2042	Precios y Cotizaciones Internacionales	Específico	Presencial	Obligatorio	3	2	5	80	4
2Z2043	Macroeconomía	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2044	Presupuestos en Empresas Multinacionales	Específico	Presencial	Obligatorio	1	4	5	80	3
2Z2045	Estadística Económica II	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2046	Planeación Estratégica Global	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2048	Metodología de la Investigación - II	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
Total					14	16	30	480	22

TERCER AÑO

V SEMESTRE

CODIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	THS	CRED.
2Z2051	Logística Nacional	Específico	Presencial	Obligatorio	3	2	5	80	4
2Z2052	Legislación Laboral	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2053	Análisis Económico Financiero de Empresas Nacionales	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2054	Derecho Tributario y Arancelario	Específico	Presencial	Obligatorio	1	4	5	80	3
2Z2055	Gestión de Empresas Agroexportadoras	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2056	Gestión de Producción y Operaciones	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2057	Identificación de Potencialidades Exportables	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
Total					14	16	30	480	22



VI SEMESTRE

CODIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	THS	CRED.
2Z2061	Logística Internacional	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2062	Seguro y Transporte Internacional	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2063	Análisis Económico Financiero de Empresas Multinacionales	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2064	Matemática Financiera	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2065	Gestión del Capital Humano	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2066	Gestión de Empresas de Exportación e Importación	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2067	Gestión de Ventas	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4
Total					14	16	30	480	22

CUARTO AÑO

VII SEMESTRE

CODIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	THS	CRED
2Z2071	Mercadotecnia Internacional I	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2072	Comercio Internacional I	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2079	Gestión de Empresas Multinacionales	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4
2Z2078	Estrategia de Comercialización Internacional	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4
2Z2074	Idioma Extranjero I (Ingles)	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	0	2	32	2
2Z207A	Tratado de Libre Comercio del Perú	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z207B	Bolsa de Valores	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
Total					14	16	30	480	22



VIII SEMESTRE

CODIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	THS	CR ED.
2Z2081	Mercadotecnia Internacional II	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2082	Comercio Internacional II	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2088	Econometría I	Especifico	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4
2Z2089	Relaciones Humanas	Especifico	Presencial	Obligatorio	3	2	5	80	4
2Z208A	Idioma Extranjero II (Ingles)	Especifico	Presencial	Obligatorio	0	2	2	32	1
2Z208B	Tesis - I	Especialidad	Presencial	Obligatorio	3	4	7	112	5
	ELECTIVO - A	Especialidad	Presencial	Electivo	2	0	2	32	2
Total					14	16	30	480	22

OPCIONES ELECTIVO - A									
CODIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	THS	CRED.
2Z208C	Planificación de Empresas y Mercados Internacionales	Especialidad	Presencial	Electivo	2	0	2	32	2
2Z208D	Gestión de Procedimientos Aduaneros	Especialidad	Presencial	Electivo	2	0	2	32	2



QUINTO AÑO

IX SEMESTRE

CODIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	THS	CRE D.
2Z2091	Diseño y Formulación de Proyectos de Empresa de Importación y Exportación	Especialidad	Presencial	Obligatorio	1	2	3	48	2
2Z2099	Mercadeo Nacional e Internacional	Especialidad	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
	ELECTIVO - B	Especialidad	Presencial	Electivo	2	0	2	32	2
2Z209A	Econometría II	Específico	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4
2Z209B	Desarrollo Económico y Globalización	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z2094	Gestión Financiera Internacional	Especialidad	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3
2Z209C	Tesis - II	Especialidad	Presencial	Obligatorio	3	4	7	112	5
Total					14	16	30	480	22

OPCIONES ELECTIVO - B									
CODIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	THS	CRED.
2Z209D	Mercadotecnia y Estrategia Internacional	Especialidad	Presencial	Electivo	2	0	2	32	2
2Z209E	Inversión Extranjera y Riesgo País	Especialidad	Presencial	Electivo	2	0	2	32	2



X SEMESTRE

CODIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H	THS	CRED
2Z2101	PRACTICAS PRE PROFESIONALES	Especialidad	Presencial	Obligatorio	0	44	44	704	22
Total					0	44	44	704	22

XIII. CUADRO DE RESUMEN:

ASIGNATURAS	THT	THP	TH	THS	TOTAL DE CRÉDITOS	% DE CRÉDITOS	Nº DE ASIGNATURAS
GENERALES	21	28	49	784	35	15.9	11
ESPECIFICOS	90	102	192	3072	141	64.1	45
ESPECIALIDAD	15	58	73	1168	44	20.0	8
TOTAL	140	160	300	4800	220	100	64



XIV. SUMILLA DE CADA ASIGNATURA

PRIMER AÑO

I SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
GZ201A	Estrategias del Aprendizaje	La asignatura de estrategias del aprendizaje es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios generales. Tiene como propósito dotar a los estudiantes de estrategias que permiten consolidar un aprendizaje significativo que conlleve al mejoramiento del rendimiento en las diferentes áreas y al logro de dominios determinados. Comprende: I UNIDAD: El aprendizaje en nuestra labor educativa. II UNIDAD: Uso de diagramas en el proceso de aprendizaje. III UNIDAD: Estrategias de aprendizaje. IV UNIDAD: Estrategias de aprendizaje según áreas de trabajo.
GZ201C	Matemática	La asignatura de Matemática es de naturaleza teórico-práctica; corresponde al tipo de estudios generales. Tiene como propósito consolidar en el estudiante las habilidades y destrezas que le permitan de manera efectiva dar soluciones prácticas a problemas de la vida real. Comprende: I UNIDAD: Lógica proposicional, II UNIDAD: Teoría de conjuntos, III UNIDAD: Relaciones y funciones, ecuaciones e inecuaciones, IV UNIDAD: Regla de tres simple y compuesta, tanto por ciento, interés simple y compuesto, y análisis combinado.
GZ201E	Deporte y Cultura	La asignatura de deporte y cultura es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios generales. Tiene como propósito fomentar e incentivar en el estudiante la práctica del deporte y las tradiciones culturales de las diferentes regiones del país y del mundo afianzando el liderazgo de la UNICA en el ámbito deportivo y cultural universitario. Comprende: I UNIDAD: El deporte en general. II UNIDAD: La danza. III UNIDAD: La música. IV UNIDAD: El teatro.
GZ201G	Lenguaje	La asignatura de Lenguaje es de naturaleza teórico-práctica; corresponde al tipo de estudios generales, cuyo propósito es que el estudiante



		adquiera las competencias comunicativas para un adecuado desenvolvimiento académico. Comprende las siguientes unidades: I UNIDAD: La Teoría Lingüística. II UNIDAD: La Comunicación humana. III UNIDAD: El español: Bases Gramaticales. IV UNIDAD: Nuevas formas de comunicación.
GZ201I	Filosofía	La asignatura de Filosofía es de naturaleza teórico; corresponde al tipo de estudios generales. Tiene como propósito desarrollar el pensamiento crítico, analítico y reflexivo del estudiante fundado en el conocimiento científico de la realidad física, la sociedad y el hombre. Comprende: I UNIDAD: Nociones generales de la filosofía. II UNIDAD: Gnoseología o teoría del conocimiento. III UNIDAD: El problema ético y axiológico. IV UNIDAD: Antropología filosófica
GZ201K	Defensa Nacional	La asignatura de Defensa Nacional es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios generales. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante una visión doctrinaria básica de la defensa nacional con patriotismo y civismo, para el logro del desarrollo, bienestar general y seguridad integral de todos los peruanos. Comprende: I UNIDAD: El Estado, la Nación y la Soberanía. II UNIDAD: La Defensa, el Desarrollo Nacional y el Rol de las Fuerzas Armadas. III UNIDAD: La geopolítica para el desarrollo y la Defensa Nacional. IV UNIDAD: La Constitución, la Política de Seguridad y el Planteamiento Estratégico de la Defensa Nacional
GZ2017	Economía I	La asignatura de Economía I es de naturaleza teórico, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito adquirir conocimientos y competencias que permitirá a los Estudiantes la investigación de la evolución del pensamiento económico. Comprende: I UNIDAD: Las escuelas de pensamiento económico, II UNIDAD: Proceso económico y sus fases III UNIDAD: Teoría de la oferta y la demanda. IV UNIDAD: Introducción a la microeconomía



II SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
GZ202A	Sociología	La asignatura de sociología, es de naturaleza teórico-práctica; corresponde al tipo de estudios generales. Tiene como propósito dotar una formación científica y humanista a los futuros profesionales que han de desenvolverse en el ámbito de las complejas relaciones humanas. Comprende: I UNIDAD: La sociología, objeto y métodos de estudio como ciencia social. II UNIDAD: Sociedad, Organización y cultura. III UNIDAD: Desigualdad Social: Enfoques teóricos que explican el desarrollo de desigualdades globales. IV UNIDAD: Instituciones Sociales, Sistema de control y cambio social en el mundo moderno.
GZ202B	Realidad Nacional y Regional Universitaria	La asignatura de Realidad Nacional, Regional y Universitaria, es de naturaleza teórico-práctica; corresponde al tipo de estudios generales. Tiene como propósito afirmar la identidad nacional del estudiante a través del conocimiento de sucesos históricos transcendentales y la valoración de la riqueza nacional y regional. Comprende: I UNIDAD: Aspectos físicos – geográficos e históricos del Perú y de nuestra región. II UNIDAD: Factores condicionantes de la identidad como muestra de la realidad regional. III UNIDAD: Potencialidades y problemática de la realidad regional. IV UNIDAD: Realidad universitaria
GZ202C	Ecología y Ambiente	La asignatura de Ecología y Ambiente, es de naturaleza teórico-práctica; corresponde al tipo de estudios generales. Tiene como propósito que el estudiante descubra la inmensidad heterogénea de la biodiversidad, y su importancia de las relaciones entre los organismos vivos y su entorno natural. Comprende: I UNIDAD: Análisis del sistema ambiental y ecosistemas. II UNIDAD: Comportamiento y equilibrio entre población, suelo, agua y aire. III UNIDAD: Contaminación cambio climático, riesgo en la salud. IV UNIDAD: Medio ambiente y sociedad.
GZ202E	Ética y Deontología	La asignatura de Etica y deontología, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de



		estudios generales. Tiene como propósito que el futuro profesional se encuentra en la capacidad de analizar y tomar decisiones aplicando los valores y principios éticos fundamentales. Comprende: I UNIDAD: Introducción general: Ética y mora, forjadoras de la personalidad. II UNIDAD: Deberes y derechos de las personas. Valores y autoestimas personales. III UNIDAD: Deontología y desempeño profesional. IV UNIDAD: El código deontológico
GZ202G	Gestión de Riesgo y Desastre	La asignatura Gestión de Riesgo y Desastre, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios generales. Tiene como propósito adquirir conocimientos y competencias necesarias vinculadas a los procesos que conforman: I UNIDAD: Fundamentos de la gestión del riesgo de desastres. II UNIDAD: Estimación, prevención y reducción del riesgo y reconstrucción. III UNIDAD: Preparación, respuesta y rehabilitación. IV UNIDAD: Problemática de la gestión de riesgos y destres en el Perú.
2Z2029	Economía II	La asignatura de Economía II es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito adquirir conocimientos y competencias que permitirá a los estudiantes la investigación y definición de bienes y servicios, análisis de mercados y visión global economía. Comprende: I UNIDAD: Definición de bienes y tipos de mercado. II UNIDAD: Equilibrio y desequilibrio de mercado. III UNIDAD: Elasticidades. IV UNIDAD: Introducción a la Macroeconomía.
2Z2028	Geografía Económica	La asignatura de geografía económica, es de naturaleza teórico- práctica; corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito brindar y desarrollar la capacidad de comprender y analizar la geografía económica, la combinación de factores naturales y especialidades en el estudio de las actividades económicas de una región, país y a nivel mundial. Comprende: I UNIDAD: Introducción a la Geografía Económica. II UNIDAD: América del Norte, Sudamérica, América Central y el Caribe. III UNIDAD: Europa, Asia, Oceanía y África. IV UNIDAD: Perú



SEGUNDO AÑO

III SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2Z2031	Análisis Matemático I	La asignatura de Análisis Matemático I es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito modelar, interpretar, describir y solucionar problemas de manejo de gráfico de funciones. Comprende: I UNIDAD: Fundamentos de álgebra. II UNIDAD: Gráfica, ecuaciones y desigualdades III UNIDAD: Funciones y gráficas IV UNIDAD: Sistema de ecuaciones lineales y matrices, que son de uso general en la gestión empresarial.
2Z2032	Teoría de Administración	La asignatura Teoría de Administración, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito desarrollar una visión sistémica de la Administración en las organizaciones públicas y privadas. Comprende: I UNIDAD: Enfoques teóricos de la administración, escenarios, grupos de interés y responsabilidad empresarial. II UNIDAD: La administración como ciencia, importancia y roles de la empresa en el contexto actual. III UNIDAD: La empresa como organización inteligente. IV UNIDAD: Visión estratégica de la empresa.
2Z2038	Microeconomía	La asignatura Microeconomía, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito desarrollar la capacidad analítica de los estudiantes para comprender los principios que rigen la economía, las decisiones de los agentes económicos y el flujo económico. Comprende: I UNIDAD: Teoría del consumidor. II UNIDAD: La teoría de la producción. III UNIDAD: La estructura de los mercados. IV UNIDAD: La teoría de la distribución.
2Z2034	Contabilidad General	La asignatura de Contabilidad General, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito brindar los conocimientos básicos de la contabilidad para la elaboración de los estados financieros básicos para la toma de decisiones. Comprende: I UNIDAD: Conceptos y principios fundamentales de la Contabilidad. II UNIDAD: El modelo del sistema



		contable y el ciclo contable, III UNIDAD: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y el Estado de Flujo Efectivo, ajuste y cierre. IV UNIDAD: Dinámica de las principales cuentas del activo, pasivo y patrimonio como las cuentas de los ingresos y gastos según el Plan Contable General Empresarial – PCGE.
2Z2035	Estadística Económica I	La asignatura de Estadística Económica I, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito que los alumnos dominen las técnicas estadísticas descriptivas aplicadas a la ciencia económica y así puedan manejar los diferentes tipos de datos en la toma de decisiones en los diferentes campos de estudio de la economía. Comprende: I UNIDAD: Estadística Descriptiva. II UNIDAD: Nociones de Probabilidad y Distribuciones de Probabilidad especiales. III UNIDAD: Distribuciones muestrales IV UNIDAD: Estimación de parámetros poblacionales.
2Z2039	Metodología de la Investigación I	La asignatura de Metodología de la investigación I, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito desarrollar habilidades para comprender la lógica del proceso de investigación y del método científico en la realización de investigaciones académicas y la elaboración de la tesis profesional en el campo de los Negocios Internacionales y ramas afines, así como también incentivar el interés por el pensamiento científico. Comprende: I UNIDAD: La Investigación Científica. II UNIDAD: La Gnoseología y la Epistemología. III UNIDAD: El Método Científico. IV UNIDAD: Proceso de la investigación científica.
2Z2037	Estudio de Mercado Internacional	La asignatura de Estudio del Mercado Internacional, es naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito diseñar y ejecutar una investigación para el desarrollo y suministro de información orientado al proceso de toma de decisiones de la gerencia de marketing. Comprende: I UNIDAD: La investigación de mercado en el contexto del marketing. II UNIDAD: Los diseños de investigación de mercado. III



		UNIDAD: Escala de medición y formatos de recolección de datos. IV UNIDAD: La muestra, trabajo de campo e informe de la investigación.
--	--	---

IV SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2Z2041	Análisis Matemático II	La asignatura de Análisis Matemático II, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos, Tiene como propósito adquirir y manejar las destrezas en razonamiento matemático y su aplicación, con la finalidad de identificar problemas y tomar decisiones frente a situaciones problemáticas, desenvolverse con responsabilidad y mostrar una actitud proactiva en su vida cotidiana. Comprende: I UNIDAD: Matrices, determinantes y sistema de ecuaciones lineales. II UNIDAD: Límites, Continuidad de una función de variable real III UNIDAD: Derivadas. IV UNIDAD: Integrales.
2Z2042	Precios y Cotizaciones Internacionales	La asignatura de Precios y Cotizaciones Internacionales, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de estudios específicos. Tiene como propósito explicar la importancia de la variable precio, como la única variable del marketing que genera ingresos. Comprende: I UNIDAD: Conceptos de precio, valor, importancia y relación con las otras variables del marketing. II UNIDAD: Procedimientos para la fijación de precios, análisis del mercado y su demanda. III UNIDAD: Análisis de costos y valor percibido propio y de la competencia. IV UNIDAD: Tácticas en la fijación de precios para productos y servicios nacionales e internacionales.
2Z2043	Macroeconomía	La asignatura de Macroeconomía, es de naturaleza teórico-práctica; corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito la comprensión del estudio del funcionamiento del sistema Macroeconómico global de una nación. Comprende: I UNIDAD: Introducción a la Macroeconomía. II UNIDAD: Funciones



		<p>Macroeconómicas. III UNIDAD: Mercados Macroeconómicos. IV UNIDAD: Crecimiento Macroeconómico.</p>
2Z2044	Presupuestos en Empresas Multinacionales	<p>La asignatura de Presupuesto en Empresas Multinacionales, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de estudios específicos. Tiene como propósito la elaboración, ejecución y control de presupuesto; evaluando los resultados para una eficaz toma de decisiones en el entorno empresarial, así como del Sector Público. Comprende: I UNIDAD: Marco Teórico y Objetivo de Presupuesto Empresarial. II UNIDAD: Presupuesto Maestro, Políticas de Gastos y Flujo de caja. III UNIDAD: Marco Teórico y Objetivo del Presupuesto Público. IV UNIDAD: Presupuesto Público.</p>
2Z2045	Estadística Económica II	<p>La asignatura de Estadística Económica II, es naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito que los alumnos dominen las técnicas estadísticas descriptivas aplicadas a las ciencias económicas y negocios, con la finalidad de que puedan manejar los diferentes tipos de datos en la toma de decisiones en los diferentes campos de estudio de la economía. Comprende: I UNIDAD: Teoría de probabilidades. II UNIDAD: Distribución normal, univariante y multivariante. III UNIDAD: Población y Muestra: Muestra aleatorio y distribuciones muestrales. IV UNIDAD: Prueba de hipótesis estadística, conceptos, pruebas paramétricas y no paramétrica.</p>
2Z2046	Planeación Estratégica Global	<p>La asignatura de Planeación Estratégica Global, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito la comprensión del estudio y análisis de la planeación estratégica previa a una formalización de una firma, brindando los conocimientos para el crecimiento y dominio permanente en el área o sector público o privado. Comprende: I UNIDAD: Introducción y justificación del curso. II UNIDAD: Investigación y conocimiento científico del ambiente de mercado. III UNIDAD: El proceso del planeamiento estratégico. IV UNIDAD: El planeamiento operativo.</p>



2Z2048	Metodología de la Investigación - II	<p>La asignatura de Metodología de la Investigación II es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito continuar con los conocimientos relacionadas con la metodología de investigación científica I, que nos van a permitir seguir con el desarrollo del proyecto de investigación para su elaboración y presentación.</p> <p>Comprende: I UNIDAD: estrategia metodológica del proyecto II UNIDAD: Aspectos administrativos. III UNIDAD: Diseño para la investigación científica. IV UNIDAD: Sistemas de medición y las estrategias de recolección de datos.</p>
--------	--------------------------------------	--

TERCER AÑO

V SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2Z2051	Logística Nacional	<p>La asignatura de Logística Nacional, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito determinar el impacto de la logística en el desempeño competitivo del comercio nacional.</p> <p>Comprende: I UNIDAD: Importancia de la gestión logística nacional. II UNIDAD: Funciones de los operadores logísticos nacionales. III UNIDAD: Gestión de la distribución física nacional – Análisis de los componentes. IV UNIDAD: Análisis de los parámetros de costos, tiempos y calidad de los servicios logísticos.</p>
2Z2052	Legislación Laboral	<p>La asignatura Legislación Laboral, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito comprender los aspectos del régimen jurídico que regula el sector laboral de la actividad privada, con dominio de las leyes y reglamentos de las relaciones laborales individuales y colectivas.</p> <p>Comprende: I UNIDAD: Instituciones del Derecho Laboral y el Contrato de Trabajo. II UNIDAD: Contraprestación Laboral. III UNIDAD: Derecho</p>



		Colectivo del Trabajo. IV UNIDAD: La Negociación Colectiva.
2Z2053	Análisis Económico Financiero de Empresas Nacionales	La asignatura de Análisis Económico Financiero de Empresas Nacionales, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito proporcionar una visión general de la forma como operan las empresas y sobre el análisis e interpretación de los Estados Financieros desde un punto de vista interno y externo, con la elaboración del informe del diagnóstico empresarial que sirva para la adopción de decisiones efectivas de gestión empresarial en un escenario de cambio acelerado, globalizado y altamente competitivo. Comprende: I UNIDAD: Empresa Multinacional, Decisiones Financieras, EEFF. II UNIDAD: Interrelación de los EEFF financieros, Indicadores Financieros. III UNIDAD: Apalancamiento, Estructura de Capital, Riesgo IV UNIDAD: Planeación Financiera, Diagnóstico Empresarial Interno y Externo
2Z2054	Derecho Tributario y Arancelario	La asignatura de Derecho Tributario y Arancelario, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante, habilidades cognitivas para el análisis de los instrumentos necesarios para la tributación aduanera, aplicando la legislación nacional e internacional que regula las instituciones jurídicas tributarias y arancelarias. Así también brinda la capacidad de gestión de proyectos de tributación aduanera que graban las importaciones a nivel nacional en concordancia con los instrumentos internacionales que regulan la materia. Comprende: I UNIDAD El derecho tributario, sistema y código tributario. II UNIDAD: Regímenes tributarios. III UNIDAD: Relación Jurídica Tributaria Aduanera. IV UNIDAD: Regímenes, Operaciones y Destinaciones Aduaneras Especiales o de Excepción.
2Z2055	Gestión de Empresas Agroexportadoras	La asignatura de Gestión de Empresas Agroexportadoras, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito proporcionar elementos para la formación de un marco teórico que permite estudiar las potencialidades de la agro-exportación en el Perú, determinar las ventajas comparativas y competitivas del sector agropecuario, identificar mercados potenciales para ofertar la producción agropecuaria y conocer los mecanismos prácticos relacionados con la agro exportación. Comprende: I UNIDAD: Agronegocios



		en el Perú. II UNIDAD: Mercados para la Agroexportación. III UNIDAD: Desarrollo de la oferta agroexportadora. IV UNIDAD: Productos orgánicos y transgénicos
2Z2056	Gestión de Producción y Operaciones	La asignatura de Gestión de Producción y Operaciones, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito administrar las operaciones de los procesos que transforman los insumos hasta la obtención de productos o servicios que satisfagan las expectativas de los clientes. Comprende: I UNIDAD: Nociones básicas, procesos productivos, diagramación y productividad. II UNIDAD: Eficiencia, punto de equilibrio, programa y planes de producción. III UNIDAD: Previsión y administración de la demanda, localización y capacidad de plantas. IV UNIDAD: Control de calidad, mejoramiento de procesos, el JIT y mantenimiento del sistema productivo
2Z2057	Identificación de Potencialidades Exportables	La asignatura de Identificación de Potencialidades Exportables, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de estudios específicos. Tiene como propósito identificar el potencial exportable y establecer estrategias de acceso considerando la regulaciones de los principales mercados internacionales, aplicando las metodologías y servicios de exportación innovadores y competitivos, así como de brindar al alumno los procedimientos y técnicas de recolección de datos e información disponible que permita conocer con que tipo de recursos cuenta cada región, para aprovecharla en el desarrollo de oportunidades de inversión. Comprende: I UNIDAD: Potencialidades-Niveles, análisis del entorno-evaluación. II UNIDAD: Ejes, mapa, mercado de potencialidades. III UNIDAD: Capital Financiero, problemas urbanos rurales. IV UNIDAD: Monitoreo – indicadores económicos, potencialidades intangibles.

VI SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2Z2061	Logística Internacional	La asignatura de Logística Internacional es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito determinar el impacto de la logística en el desempeño competitivo del comercio exterior. Comprende: I UNIDAD: Importancia de la gestión logística internacional. II UNIDAD: Funciones de los operadores logísticos internacionales. III UNIDAD: Gestión de la distribución física internacional (DFI) – Análisis de los componentes. IV UNIDAD: Análisis de los parámetros de costos, tiempos y calidad de los servicios logísticos
2Z2062	Seguro y Transporte Internacional	La asignatura de Seguro y Transporte Internacional, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito diseñar e implementar estrategias integrales que permita a los alumnos elegir los medios de transporte más adecuados para optimizar la distribución logística del comercio internacional. Comprende: I UNIDAD: Importancia de los seguros y transporte internacional. II UNIDAD: El transporte en la utilización contractual de las embarcaciones. III UNIDAD: Tipos de seguros, interpretación de los contratos de transporte, ventajas, desventajas en cada tipo de transporte. IV UNIDAD: Operaciones de terminales portuarios y aeroportuarias.
2Z2063	Análisis Económico Financiero de Empresas Multinacionales	La asignatura de Análisis Económico Financiero de Empresas Multinacionales, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito proporcionar una visión general de la forma como operan las empresas y sobre el análisis e interpretación de los Estados Financieros desde un punto de vista interno y externo, con la elaboración del informe del diagnóstico empresarial que sirva para la adopción de decisiones efectivas de gestión empresarial en un escenario de cambio acelerado, globalizado y altamente competitivo. Comprende: I UNIDAD: Empresa Multinacional, decisiones financieras, EEFF. II UNIDAD: Interrelación de los EEFF financieros, indicadores financieros. III UNIDAD: Apalancamiento, estructura de Capital, riesgo. IV UNIDAD: Planeación financiera,



		diagnóstico empresarial interno y externo.
2Z2064	Matemática Financiera	La asignatura de Matemática Financiera, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito el uso juicioso de las técnicas matemáticas en el desempeño profesional y de explicar la relación que tiene el dinero y su valor a través del tiempo. Se abordan los temas de interés simple, interés compuesto, anualidades, perpetuidades, amortizaciones, valor presente y valor futuro, todos ellos elementos básicos que el administrador financiero deberá aplicar en los análisis de opciones de inversión o financierito. Comprende: I UNIDAD: Fundamentos de matemáticas, sucesiones. II UNIDAD: Interés y descuento simple; interés compuesto. III UNIDAD: Anualidades y amortizaciones. IV UNIDAD: Fondos; inversiones; depreciación.
2Z2065	Gestión del Capital Humano	La asignatura de Gestión del Capital Humano, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito la aplicación de técnicas y herramientas de Gestión del Capital Humano, así como una correcta aplicación estratégica para un desempeño eficiente dentro de una Organización pública y privada. Comprende: I UNIDAD: La Gestión Estratégica y Operativa de Recursos Humanos. II UNIDAD: El enfoque sistémico y la gestión de Recursos Humanos. III UNIDAD: Retención y monitoreo del Capital Humano para la mejora y competitividad de las Organizaciones. IV UNIDAD: Las relaciones de trabajo y el Clima Organizacional como factor de éxito.
2Z2066	Gestión de Empresas de Exportación e Importación	La asignatura de Gestión de Empresas de Exportación e Importación, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito la orientación a brindar conocimientos sobre la naturaleza y aspectos generales en la Gestión de Empresas de Exportación e Importación, los procedimientos y la normatividad legal vigente. Comprende: I UNIDAD: Bases conceptuales y normatividad de la actividad importadora. II UNIDAD: Decreto Legislativo 1053-Ley General de Aduanas, sus modificatorias y su reglamento. III UNIDAD: La exportación. IV UNIDAD: Proceso de Importación y exportación.
2Z2067	Gestión de Ventas	La asignatura de Gestión de Ventas, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito de



		<p>analizar la forma en que la empresa proyecta sus actividades, total o parcialmente, genera flujos de diversos tipos (comerciales, financieros y de conocimientos), como resultado de la adaptación de una serie de estrategias en las que se consideran tanto los recursos y capacidades de la empresa, como las oportunidades y amenazas del entorno. Comprende: I UNIDAD: Internalización de empresas. II UNIDAD: Estrategias/Formas de acceso a mercados internacionales. III UNIDAD: Marketing internacional. IV UNIDAD: Promoción de exportaciones.</p>
--	--	---

CUARTO AÑO

VII SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2Z2071	Mercadotecnia Internacional I	<p>La asignatura de Mercadotecnia Internacional I, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito brindar al alumno los conocimientos básicos de la mercadotecnia para comprender el comportamiento de los consumidores al elegir los bienes y servicios en los mercados. Asimismo, compenetrarse con la mezcla de mercadeo como herramientas del marketing operativo. Comprende: I UNIDAD: Nociones básicas de marketing, emprendimiento e innovación. II UNIDAD: Plan de Marketing: Ambiente del Marketing. III UNIDAD: Plan de marketing: Marketing Estratégico y IV UNIDAD: Plan de Marketing Táctico.</p>
2Z2072	Comercio Internacional I	<p>El curso de Comercio Internacional I, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito analizar los aspectos teóricos básicos del comercio internacional, las razones por las que se comercia, la incidencia del comercio internacional en la vida económica de los países, los aspectos operativos para la práctica del comercio internacional, la política de promoción a las exportaciones. Comprende: I UNIDAD: Importancia del Comercio Internacional. II UNIDAD: La Organización del Comercio Mundial y aspectos regulativos. III UNIDAD: La actividad comercial en el mundo. IV UNIDAD: Distribución física internacional y</p>



		comercio de servicio.
2Z2079	Gestión de Empresas Multinacionales	La asignatura de Gestión de Empresas Multinacionales, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito brindar al estudiante la importancia de la empresa multinacional, considerándola como institución única que sirve como catalizador, facilitador del comercio internacional y la importancia creciente de la integración global de los mercados de capitales, con tendencia a crear oportunidades para los inversionistas. Comprende: I UNIDAD: Entorno financiero global y la empresa multinacional. II UNIDAD: Teoría y mercados cambiarios, y la exposición cambiaria. III UNIDAD: Financiamiento de la empresa global. IV UNIDAD: Decisiones de inversión extranjera y administración de operaciones multinacionales
2Z2078	Estrategia de Comercialización Internacional	La asignatura de Estrategia de Comercialización Internacional, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito proporcionar bases para la formulación de marcos teóricos, métodos y técnicas especializadas de las comunicaciones de marketing efectivas que se aplican en los negocios internacionales, teniendo en cuenta las diferencias culturales, económicas, étnicas, regulatorias y demográficas en diversos países y regiones que permitan a los participantes formular estrategias de comunicación eficaz, desde la perspectiva de las oportunidades y las limitaciones del entorno. Comprende: I UNIDAD: Promoción internacional. II UNIDAD: Influencia imagen país. III UNIDAD: Marca país. IV UNIDAD: Viajes y promociones internacionales.
2Z2074	Idioma Extranjero I (Inglés)	La asignatura de Idioma Extranjero I (Inglés), es de naturaleza teórico, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito comprender las diversas ramas de la especialidad en inglés, utilizando la comunicación, redacción y vocabulario técnico básico. Comprende: I UNIDAD: Brindar información personal. II UNIDAD: Actividades de la vida diaria III UNIDAD: En familia y de viaje IV UNIDAD: Restaurante favorito, en la oficina y de compras.
2Z207A	Tratado de Libre Comercio del Perú	La asignatura de Tratado de Libre Comercio del Perú, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene



		como propósito conocer los principios y mecanismos de los Tratados de Libre Comercio suscritos por el Perú, asumiendo rol crítico y negociador, teniendo en cuenta los beneficios arancelarios en el marco del comercio internacional. Comprende: I UNIDAD: El comercio Internacional. II UNIDAD: Las organizaciones internacionales. III UNIDAD: Los Tratados de Libre Comercio Regionales y Multilaterales. IV UNIDAD: Los Acuerdos Bilaterales del Perú.
2Z207B	Bolsa de Valores	La asignatura de Bolsa de Valores, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar comportamiento de mercado de valores, oportunidades y riesgos. Comprende: I UNIDAD: Aspectos fundamentales del mercado de valores. II UNIDAD: Teoría y práctica de la inversión en bolsa. III UNIDAD: Financiamiento empresarial. IV UNIDAD: Innovación financiera corporativa.

VIII SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2Z2081	Mercadotecnia Internacional II	La asignatura de Mercadotecnia Internacional II, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito que los estudiantes desarrollen su capacidad creativa en la aplicación de los elementos de mercadotecnia. Comprende: I UNIDAD: Mezcla de mercadotecnia de productos II UNIDAD: Mezcla de mercadotecnia de servicios. III UNIDAD: Nuevas tendencias de mercadotecnia IV UNIDAD: Plan de mercadotecnia
2Z2082	Comercio Internacional II	La asignatura de Comercio Internacional II, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito analizar el conocimiento normativo, procedimental en materia de exportaciones e importaciones ayudará al estudiante a tener una visión mucho más amplia y a ser más práctico y responsable basado en la realidad que los circunda. Comprende: I UNIDAD: Legislación aduanera, II UNIDAD: Los procedimientos de exportación e importación. III UNIDAD: Formalidades



		aduaneras. IV UNIDAD: Valoración aduanera.
2Z2088	Econometría I	La asignatura de Econometría I, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito introducir al estudiante en el conocimiento de herramientas cuantitativas, desarrollar la capacidad analítica en el uso y aplicación de la relación entre variables y sus evaluaciones. Comprende: I UNIDAD: Fundamentos Estadísticos del análisis de regresión. II UNIDAD: Análisis de regresión bivariado. III UNIDAD: Modelo clásico de Regresión Lineal (MCRL). IV UNIDAD: Estimación de intervalos y pruebas de hipótesis.
2Z2089	Relaciones Humanas	La asignatura de Relaciones Humanas, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito brindar las herramientas de análisis que explican el comportamiento humano, definiendo y determinando su importancia, efectuando un enfoque de las características de la misma, incidiendo en su desarrollo e influencias. Comprende: I UNIDAD: Las Relaciones Humanas, el individuo y la organización. II UNIDAD: La personalidad y aprendizaje. III UNIDAD: La organización y sus nuevas formas de dirección con orientación en el liderazgo y la comunicación. IV UNIDAD: Los Valores.
2Z208A	Idioma Extranjero II (Inglés)	La asignatura de Idioma Extranjero II (Inglés), es de naturaleza práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene por propósito comprender las diversas ramas de la especialidad en inglés utilizando la comunicación, redacción y vocabulario técnico avanzado. Comprende: I UNIDAD: De vacaciones. II UNIDAD: En el trabajo. III UNIDAD: Internet y actividades de entretenimiento. IV UNIDAD: Actividades al aire libre.
2Z208B	Tesis - I	La asignatura de Tesis - I, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios de especialidad. Tiene por propósito brindar al estudiante la orientación y asesoramiento permanente y sistemático a través de los conocimientos relacionados con la Metodología de la Investigación Científica que permitan elaborar y desarrollar un Trabajo de Investigación relacionado con las líneas de investigación de su carrera profesional que les servirá de base para obtener su Título Profesional. Comprende: I UNIDAD: Problema de Investigación. II UNIDAD: Marco Teórico. III UNIDAD: Diseño Metodológico. IV



		UNIDAD: Aspectos administrativos, referencias y anexos del proyecto.
	ELECTIVO – A: Planificación de Empresas y Mercados Internacionales	La asignatura de Planificación de Empresas y Mercados Internacionales, es de naturaleza teórico, corresponde al tipo de estudios de especialidad. Tiene como propósito enseñar técnicas y estrategias que permitan potenciar la capacidad y habilidad para concebir y desarrollar un Plan de Negocios atractivo para los inversionistas nacionales o extranjeros, a fin de atraer capital de riesgo para emprender una actividad o negocio a un nivel internacional. Comprende: I UNIDAD: Espíritu Empresarial y el desarrollo Socioeconómico. II UNIDAD: El proceso de comercialización de una idea de negocio y sus etapas. III UNIDAD: La ideas de negocio y el Plan de Negocio. IV UNIDAD: Guía genérica de un Plan de Negocio Internacional.
	ELECTIVO – A: Gestión de Procedimientos Aduaneros	La asignatura de Gestión de Procedimientos Aduaneros, es de naturaleza teórico, corresponde al tipo de estudios de especialidad. Tiene como propósito brindar al estudiante los conocimientos relacionados con los procedimientos aduaneros establecidos en la Legislación Aduanera vigente. Comprende: I UNIDAD: Administración y Organización Aduanera. II UNIDAD: Distribución Física Internacional. III UNIDAD: Ingresos y Salida de Mercancías. IV UNIDAD: Regímenes de Importación y Exportación, Regímenes de Perfeccionamiento- Regímenes de Depósito y Tránsito.

QUINTO AÑO

IX SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2Z2091	Diseño y Formulación de Proyectos de Empresa de Importación y Exportación	La asignatura de Diseño y Formulación de Proyectos de Empresa de Importación y Exportación, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios de especialidad. Tiene como propósito introducir al estudiante al análisis del diseño y formulación de proyecto de exportación e importación y presenta el enfoque básico actual. Comprende: I UNIDAD: Oportunidades de inversión por sectores. II UNIDAD: Etapas de formulación de proyectos



		<p>por la oferta: Tamaño, localización e ingeniería. III UNIDAD: Preparación de proyecto de inversión y los estudios económicos financieros y comerciales. IV UNIDAD: Evaluación, gerencia de proyectos y control de riesgos.</p>
222099	Mercadeo Nacional e Internacional	<p>La asignatura de Mercadeo Nacional e Internacional, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios de especialidad. Tiene como propósito la comprensión del mercadeo nacional e internacional con una filosofía de negocios para guiar las decisiones de una empresa utilizando los mecanismos para la nacionalización e internacionalización de la misma. Comprende: I UNIDAD: La necesidad e importancia del mercadeo internacional, II UNIDAD: La globalización de los mercados, la estrategia competitiva, el ambiente laboral y sus componentes. III UNIDAD: El proceso de nacionalización e internacionalización. IV UNIDAD: La investigación de marketing nacional e internacional secundario, costos y precios de importación y exportación, estrategias de entrada a los mercados nacionales y externos.</p>
	ELECTIVO – B: Mercadotecnia y Estrategia Internacional	<p>La asignatura de Mercadotecnia y Estrategia Internacional, es de naturaleza teórico, corresponde al tipo de estudios de especialidad. Tiene como propósito proporcionar conocimientos para formular, diseñar e implementar estrategias eficaces para el posicionamiento en los mercados exteriores. Comprende: I UNIDAD: La Mercadotecnia, la Globalización y las Teorías de ventajas, II UNIDAD: La Mercadotecnia, el papel que desarrolla en la empresa y el proceso de Internacionalización, III UNIDAD: Adecuación del producto y los Canales de distribución, IV UNIDAD: Estrategias de la comercialización Internacional</p>
	ELECTIVO – B: Inversión Extranjera y Riesgo País	<p>La asignatura de Inversión Extranjera y Riesgo País, es de naturaleza teórico, corresponde al tipo de estudios de especialidad, tiene por propósito analizar los mercados internacionales para evaluar posibles inversiones extranjeras y medir su riesgo país de cada mercado. Comprende: I UNIDAD: El sistema financiero internacional y la inversión extranjera. II</p>



		<p>UNIDAD: El mercado de divisas III UNIDAD: Gestión de riesgos financieros y la bolsa. IV UNIDAD: Los derivados financieros y los mercados emergentes.</p>
2Z209A	Econometría II	<p>La asignatura de Econometría II, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito enseñar al alumno la aplicación de métodos cuantitativos, su naturaleza se ocupa de obtener, a partir de los valores reales observados, de las variables económicas y a través de análisis estadísticos y matemáticos los valores que tendrían los parámetros de los modelos económicos para explicar el comportamiento de la economía a nivel micro y macroeconómico y su evolución en el tiempo. Comprende: I UNIDAD: Modelos multiecuacionales dinámicos con expectativas racionales endógenas. II UNIDAD: Análisis de series de tiempo estacionarias y de series de tiempo no estacionarias. III UNIDAD: Modelos de series de tiempo. IV UNIDAD: Modelos de corrección de error.</p>
2Z209B	Desarrollo Económico y Globalización	<p>La asignatura de Desarrollo Económico y Globalización, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios específicos. Tiene como propósito conocer la problemática nacional, tomando como elementos de base la diversidad latinoamericana y analizarla especialmente después de la Segunda Guerra Mundial. Comprende: I UNIDAD: Introducción al Desarrollo Económico. II UNIDAD: Modelos de Crecimiento. III UNIDAD: El estructuralismo Latinoamericano. IV UNIDAD: Análisis del Crecimiento Económico en Perú.</p>
2Z2094	Gestión Financiera Internacional	<p>La asignatura de Gestión Financiera Internacional, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios de especialidad. Tiene como propósito analizar los efectos de los cambios de los mercados internacionales y determinar estrategias financieras. Comprende: I UNIDAD: El Sistema Financiero Internacional y la Balanza de Pagos. II UNIDAD: El Mercado de Divisas. III UNIDAD: Gestión de Riesgos Financieros. IV UNIDAD: Los Derivados Financieros y los mercados emergentes.</p>
2Z209C	Tesis - II	<p>La asignatura de Tesis - II, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al tipo de estudios de especialidad. Tiene como propósito brindar</p>



		<p>al estudiante los conocimientos relacionados con la Metodología de la Investigación Científica que permitan elaborar y desarrollar un Proyecto de Investigación relacionado con las líneas de investigación de su carrera profesional que les servirá de base para obtener su título profesional. Comprende: I UNIDAD: Problema de Investigación. II UNIDAD: Marco Teórico, III UNIDAD: Diseño Metodológico. IV UNIDAD: Aspectos administrativos, referencias y anexos de la tesis.</p>
--	--	--

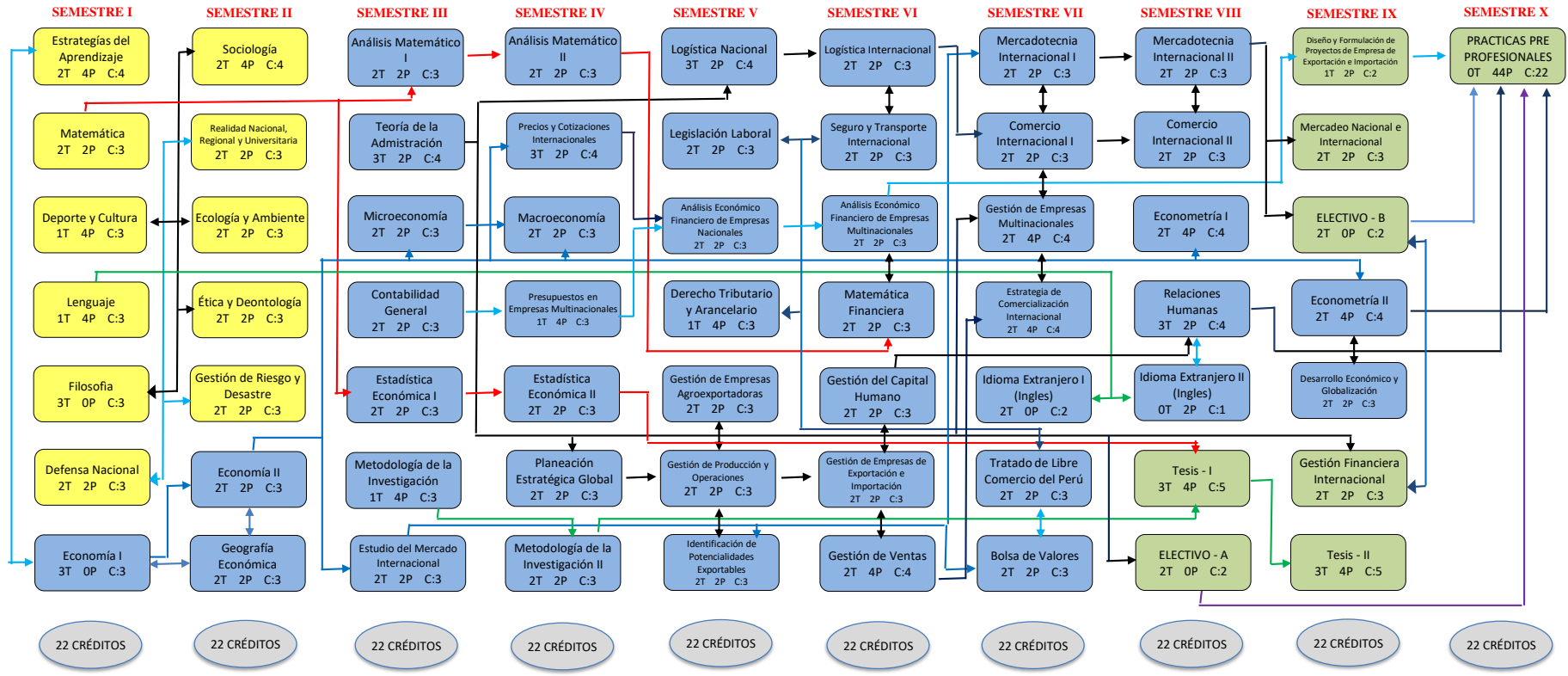
X SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
222101	PRACTICAS PRE PROFESIONALES	<p>La asignatura de Prácticas Pre-profesionales, es de naturaleza práctica, corresponde al tipo de estudios de especialidad, se desarrolla en una organización pública y/o privada de manera real, formal y legal, tiene como propósito que el estudiante con las prácticas pre-profesionales anteriores permita reafirmar e integrar la teoría a la práctica finalizando su proceso de formación profesional lo cual le permitirá fortalecer su inserción laboral en las organizaciones públicas y/o privadas. Comprende: I UNIDAD: Registro de prácticas pre-profesionales II UNIDAD: Monitoreo de las prácticas pre-profesionales. III UNIDAD: Presentación de informes finales. IV UNIDAD: Sustentación de informes finales.</p>



XV. MALLA CURRICULAR

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - P13



RESUMEN

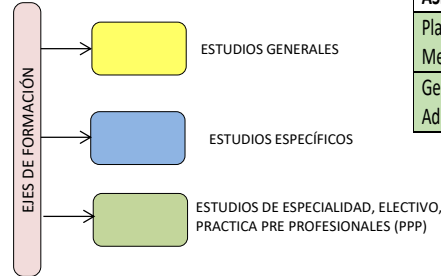
Total Asignatura de Formación Profesional : 64
 Total Créditos de Formación Profesional : 220

Asignaturas Generales:
 - Nº de Asignaturas : 11
 - Nº de créditos : 35

Asignaturas Específicas y de Especialidad:
 - Nº de Asignaturas : 53
 - Nº de créditos : 185

Información adicional:
 - Nº de Electivos : 2

LEYENDA



ASIGNATURAS ELECTIVO A	ASIGNATURAS ELECTIVO B
Planificación de Empresas y Mercados Internacionales	Mercadotecnia y Estrategia Internacional
Gestión de Procedimientos Aduaneros	Inversión Extranjera y Riesgo País