



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA" DE ICA
Facultad de Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Arqueología



1.13 MALLA CURRICULAR: CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y ARQUEOLOGÍA
MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN - UNICA

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X
1T LENGUAJE 4P 3C	2T SOCIOLOGÍA 4P 4C	1T TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN 2P 3C	2T COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 2P 3C	1T RELACIONES PÚBLICAS I 2P 2C	2T RELACIONES PÚBLICAS II 1P 2.5C	1T PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN II 2P 3C	2T METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA 2P 4C	1T SEMINARIO DE TESIS 1P 3.5C	1T TALLER DE TESIS 3P 2.5C
2T MATEMÁTICA 2P 3C	2T ECOLOGÍA Y AMBIENTE 2P 3C	1T RELACIONES HUMANAS 2P 2C	1T FOTOGRAFÍA 2P 2C	1T PERIODISMO DIGITAL 2P 4C	2T PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN I 2P 3C	1T COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO 1P 3.5C	1T PREVENCIÓN Y SEGURIDAD EN LA COBERTURA 1P 3.5C	1T GESTIÓN DEL CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL 0P 2C	1T PRACTICA PRE PROFESIONAL IV 12P 6C
3T FILOSOFÍA 0P 3C	2T REALIDAD NACIONAL, REGIONAL Y UNIVERSITARIA 2P 3C	2T EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO 4P 4C	2T PRODUCCIÓN RADIAL 4P 4C	2T TALLER DE TELEVISIÓN 4P 4C	2T COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GUBERNAMENTAL 1P 2.5C	1T PRACTICA PRE PROFESIONAL I 10P 5C	1T PRACTICA PRE PROFESIONAL II 10P 5C	2T MANEJO DE CONFLICTOS SOCIALES 0P 2C	3T TALLER: CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN 1P 3.5C
2T ESTRATEGIA DEL APRENDIZAJE 4P 3C	2T GESTIÓN DE RIESGO Y DESASTRE 2P 3C	1T EXPRESIÓN ORAL /LOCUCIÓN 5P 3.5C	2T REDACCIÓN PERIODÍSTICA 2P 3C	2T TALLER DE RADIO 4P 4C	2T MEDIOS IMPRESOS 4P 4C	2T CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN 1P 2.5C	2T PERIODISMO DE CONVERGENCIA 1P 2.5C	1T PRACTICA PRE PROFESIONAL III 12P 6C	2T ANÁLISIS DE CONTENIDO 0P 2.5C
2T DEFENSA NACIONAL 2P 3C	2T ÉTICA Y DEONTOLOGÍA 2P 3C	1T PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN 1P 2.5C	1T DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO 3P 4.5C	2T ESTUDIO DE MERCADO 1P 2.5C	2T MARKETING 4P 4C	2T MARKETING DIGITAL 1P 2.5C	2T CEREMONIAL Y PROTOCOLO 1P 2.5C	1T GESTIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS 1P 3.5C	1T COMUNICACIÓN MULTIPLATAFORMA 0P 3C
1T DEPORTE Y CULTURA 4P 3C	2T SEMIÓTICA 2P 3C	1T HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 1P 3.5C	2T PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 2P 3C	2T OPINIÓN PÚBLICA 1P 2.5C	2T ECONOMÍA Y GLOBALIZACIÓN 2P 3C	1T DIRECCIÓN DE EMPRESAS 1P 3.5C	2T COMUNICACIÓN Y PROYECTO NACIONAL 1P 2.5C	2T INNOVACIÓN TECNOLÓGICA 1P 2.5C	2T GESTIÓN DE PROCESOS 0P 2.5C
1T ANTOPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL 0P 3C	2T COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA 2P 3C	1T TEORÍA DE LA IMAGEN 1P 3.5C	2T LEGISLACIÓN E INFORMACIÓN DE PRENSA 1P 2.5C	2T ESTADÍSTICA 2P 3C	2T PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 2P 3C	1T CINEMATOGRAFÍA 0P 2C	2T COMUNICACIÓN Y POLÍTICA INTERNACIONAL 0P 2C	2T ELECTIVO I 1P 2.5C	1T ELECTIVO II 0P 3C
22 CRÉDITOS	22 CRÉDITOS	22 CRÉDITOS	22 CRÉDITOS	22 CRÉDITOS	22 CRÉDITOS	22 CRÉDITOS	22 CRÉDITOS	22 CRÉDITOS	22 CRÉDITOS

RESUMEN

Total Asignatura de Formación Profesional	: 70
Total Créditos de Formación Profesional	:220
Asignaturas Generales:	
- Nº de Asignaturas	:11
- Nº de créditos	:35
Asignaturas Específicos y de Especialidad:	
- Nº de Asignaturas	:59
- Nº de créditos	:185
Información adicional:	

LEYENDA

