

**RELACIÓN DE PROYECTOS APROBADOS EN EL AÑO 2005.
SE INDICA: TITULO, AUTORES, FECHA DE INICIO.
FECHA DE CULMINACIÓN Y PRESUPUESTO.**

FACULTAD DE: ADMINISTRACIÓN.

Nº	TITULO	AUTOR(ES)	FEC. INIC.	FEC. FIN.	PRESU PUEST O	OBSERVACIONES
1.	El Sistema Nacional de Presupuesto y la ejecución Presupuestaria en la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica.	C.P.C. Víctor Julio Quispe García Lic Adm.Walter Céspedes Hernández	01/05	12/05	13,000	<p>La UNICA a través de sus diversas dependencias Facultades, Direcciones Generales, centros de Producción, cumplen con elaborar su proyecto de Presupuesto para el siguiente año, pero finalmente el monto total (techo Presupuesto) es impuesta por el Ministerio de economía y Finanzas, teniéndose que adecuar el presupuesto a dicho monto, debiéndose recortarse actividades previstas en el plan Institucional.</p> <p>La asignación presupuestal resulta insuficiente para financiar las reales y múltiples necesidades primordiales de nuestra universidad y lograr su desarrollo hacia la modernización de la educación superior , esta carencia no permite implementar un currículo de estudios que fortalezcan la enseñanza y aprendizaje para brindar una formación profesional de calidad y excelencia, y desarrollar actividades de investigación y proyección social.</p>

2	<p>La Comunicación y el aprendizaje de los Alumnos de la Facultad de Administración.</p>	<p>Lic. Adm. Juan T. Bernaola Ramos. Dra Rosa E. Martínez García.</p>	04/05	03/06	9,200	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se indica que uno de los factores más importante para el aprendizaje es una buena comunicación. 2. La comunicación entre el docente administrativo y los estudiantes son deficientes. 3. La tecnología de comunicación es fundamental en el aprendizaje. 4. La metodología empleada por los docentes carecen de una buena comunicación. 5. Los medios de comunicación constituyen herramientas de aprendizaje. 6. La comunicación favorece el aprendizaje entre los estudiantes. <p>De acuerdo al análisis e interpretación de los resultados llegamos a la conclusión general de que la comunicación es un factor determinante para el aprendizaje sostenido que deben ir adquiriendo los estudiantes de la Facultad de Administración durante el proceso de su formación profesional.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La corteza del huarango constituye una materia prima técnicamente aceptable para producir carbón activado, por sus propiedades físicas de dureza y densidad. 2. Los agentes de activación de mayor aceptación para trabajar con el carbón de huarango, son el azufre en flor y el cloruro de zinc, motivo por el cual en el presente trabajo se han desarrollado estudios sobre su aplicación. 3. El empleo del azufre como agente de activación, asegura una capacidad de adsorción de 52,98 mg de azul de metileno por gramo de carbón activo, un rendimiento calculado a partir de la leña de huarango de 21,42% y a partir del carbón de 71,41%. 4. El empleo del cloruro de zinc como agente de activación, permite obtener
---	--	---	-------	-------	-------	--

3	<p>LA administración del Tiempo y la Productividad Organizacional de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica.</p>	<p>Lic. Adm. Luis Aguilar Cruzado Lic. Adm. Manuel Felipe Segura Ramos.</p>	04/05	03/06	7,700	<ul style="list-style-type: none"> - Los objetivos de la Administración del tiempo tienen un nivel de influencia directa en el mejoramiento de la productividad organizacional de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, tal como lo afirman el 82.22% de los encuestados que toman en cuenta la administración del tiempo para el cumplimiento de sus actividades con eficiencia. - Los elementos de la administración del tiempo tienen una influencia directa en el mejoramiento de la productividad organizacional de la Universidad Nacional san Luis Gonzaga de Ica, como lo refleja el hecho de escoger la priorización de las actividades y el uso de la agenda como factor que guía la administración del tiempo. - Los recursos de la administración del tiempo tienen una relación directa con el mejoramiento de la productividad organizacional de la Universidad Nacional san Luis Gonzaga de Ica, como lo demuestra el hecho de utilizar las agendas para optimizar el uso del tiempo.
---	---	---	-------	-------	-------	--

4	<p>Los sistemas de Preparación pre Universitaria y el éxito en los exámenes de Admisión de los alumnos postulantes a la Universidad Nacional san Luis Gonzaga de Ica.</p>	<p>Lic. Adm. Richard Dante Ramírez Ormeño Lic. Adm. Vicente Ecos Qiontanilla.</p>	04/05	03/06	9,500	<p>Respecto al primer objetivo específico, sobre los fines y objetivos de los sistemas de preparación Pre universitaria para determinar el nivel de relación en el éxito en los exámenes de admisión de los alumnos postulantes a la universidad Nacional san Luis Gonzaga de Ica, podemos indicar que toda acción de los postulantes tiende a lograr su ingreso, de allí que utiliza diferentes medios para lograr tal propósito, y hace uso de los diferentes medios de preparación, como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de personal o autodidáctica. • Preparación en academias • Preparación en centros pre universitarios. • Preparación con profesores particulares, u otros, como en grupos, etc.
---	---	---	-------	-------	-------	---

5	La Publicidad y el Desarrollo e Imagen del Sector Panificador en la Provincia de Ica.	Lic. Adm. Jorge Sanchez Diaz	04/05	03/06	5,500	<ul style="list-style-type: none"> - El 59.26% de los encuestados manifiestan que el principal medio de acuerdo a costos para realizar su publicidad son las Radios. - Si bien es cierto que la mayoría de las panaderías hace uso de la publicidad para dar a conocer sus productos; pero lo resaltante es que el 5371% de los encuestados manifiestan realizar publicidad periódicamente. Es decir en ocasiones especiales - La mayoría de los encuestados manifiestan al responder las interrogantes conocer las funciones, objetos y ventajas que le brinda la publicidad para ofrecer sus productos. - A pesar de las limitaciones que tiene el sector panificador de Ica de una u otra forma hacen esfuerzos día a día para mejorar su negocio y por ende desarrollarse lo cual se refleja en las respuestas representado por un 66.67% respectivamente.
---	---	------------------------------	-------	-------	-------	--

6	<p>La Selección de Personal y la Gestión Administrativa de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica 2002- 2004</p>	<p>Lic. Adm. Ronald Loyola Balarezo Lic. Adm. Renan A. García Ormeño.</p>	06/05	05/06	8,656	<ul style="list-style-type: none"> • Que la Selección es un proceso por las cuales la mayoría de las organizaciones encuentran el personal apropiado, para ocupar puestos adecuados y en el momento oportuno, además esto les permite alcanzar tanto objetivos individuales de la persona y de la organización. • Para que una organización obtenga el máximo de su efectividad, el puesto debe ser llenado por una persona calificada para desempeñarlo. • El perfil del puesto de trabajo y el perfil del candidato son herramientas fundamentales que nos permitan orientar el Programa de Selección. • La mayoría de los trabajadores de la UNICA (71.02%) tienen pleno conocimiento de las etapas a seguir en un proceso de selección de personal. • Que las políticas de selección de personal están acorde con la realidad laboral del trabajador en la UNICA, los mismos que se justifican con el 69.97%. • La mayoría de los trabajadores son conscientes de los beneficios y desventajas que traería consigo una selección de personal (eficiente o deficiente). Por lo tanto, el éxito o fracaso de las Empresas, caso específico el de la UNICA dependen de la calidad de su personal.
---	---	---	-------	-------	-------	--

7	<p>El Sistema de Manufactura Esbelta y la reducción de Costos en las MYPES Industriales de la Provincia de Ica.</p>	<p>C.P.C: Esteban Quispe Cortez. Lic. Adm. Orlando Gabriel Hernández Mg. Abdón Ramírez Alvarado.</p>	07/05	06/06	14,880	<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente los jefes de las distintas MYPES Industriales de la región de ICA, no utilizan sistemas modernos y adecuados para la reducción de los costos en su proceso productivo. • Todos los Trabajadores de las distintas MYPES entrevistados manifestaron que actualmente las Microempresas no cuenta con planes de capacitación ni de corto plazo ni largo plazo. • En la actualidad los trabajadores de las distintas MYPES, trabajan con equipos obsoletos con más de 20 años de antigüedad, con sistemas empíricos en su proceso productivo, el cual no les permite realizar una producción eficiente. • En la actualidad, no existe una coordinación en la reducción de costos en el proceso productivo, entre los trabajadores y los jefes de las distintas MYPES de la región de Ica. • En la actualidad las MYPES de la Provincia de Ica no cuenta con el apoyo de los gobiernos regionales ni Nacionales • La mayoría de los trabajadores de las distintas MYPES manifiestan que en la actualidad Trabajan con maquinarias obsoletas que no ayudan a mejorar el proceso productivo y desperdician materiales. • En la actualidad las distintas MYPES no cuentan con modernos sistema como para reducir los costos de producción.
---	---	--	-------	-------	--------	---

8	<p>El Análisis Financiero y la Gestión Empresarial de las MYPES Sector Bodegas Vitivinícolas de la Provincia de Ica.</p>	<p>Lic. Adm. Javier PALACIOS ESPEJO Lic. Adm. César Yáñez Guillen Lic. Adm. Manuel Acasiete Aparcana.</p>	07/05	06/06	9,998	<ul style="list-style-type: none"> • Como consecuencia del Análisis e Interpretación de los resultados y a la aplicación del CHI-CUADRADO para comprobar la Hipótesis, llegamos a la conclusión general que en realidad el Análisis Financiero es un factor que influye directamente en la Gestión Empresarial de las Mypes sector Bodegas Vitivinícolas de la Provincia de Ica, logrando de esta manera el Objetivo General de la Investigación. • El 68.18% de los encuestados no tienen claro los fines y objetivos que persigue el Análisis Financiero, ya que en muchas de los casos ellos no efectúan lo antes mencionado dejando dicho aspecto al Profesional especialista que lo oriente sobre el caso. • El 65.91% explica que el proceso del Análisis Financiero lo realizan empíricamente por desconocimiento técnico al respecto; mientras que un 34.09% analiza e interpreta los documentos financieros que le proporcione el Contador. • Los Métodos y Técnicas que permiten evaluar la situación financiera de las MYPES VITIVINÍCOLAS de Ica son: el Análisis Vertical y el de Rentabilidad constituyéndose en un 56.82% de la población. • Los Estados Financieros que por lo general utilizan las Mypes Vitivinícolas de Ica para determinar la situación Económica-Financiera son el Balance, el Estado de Ganancias y Perdidas y el Estado de Flujos de Efectivo, los mismo que son orientados y proporcionados por el Contador. • La Evaluación Financiera de sus Empresas la conocen mediante los coeficientes Económicos-Financieros de Liquidez y de Rentabilidad que
---	--	---	-------	-------	-------	---

9	<p>La Implementación de un Programa de Aprendizaje Organizacional y el Desarrollo Académico de la Facultad de Administración de la UNICA.</p>	<p>Lic. Adm. Jorge Luis De la Cruz Saravía Lic. Adm. Hedí Tulio Paredes Sumari</p>	08/05	07/06	7,700	<ul style="list-style-type: none"> • Del trabajo realizado se puede concluir que todas las organizaciones aprenden, pero la Organización de Rápido Aprendizaje actúa con mayor rapidez que la competencia, la cual no la puede alcanzar, y a la vez los empleados que integran dicha organización aprenden nuevas técnicas que aceleran el aprendizaje. • Cuando la organización opta por el aprendizaje más rápido debe adoptar un lenguaje claro y común acerca del aprendizaje, por lo tanto los empleados necesitan conocer tipos y niveles de aprendizaje y también necesitan comprender el aprendizaje organizacional y la forma en que ocurre. • Antes que los equipos empresariales emprendan un viaje hacia una ORA, es necesario que tanto los líderes como los seguidores, tengan una mentalidad abierta al aprendizaje; deben estar dispuestos a presionarse a sí mismos y a presionar a los demás, además deben practicar un liderazgo de estímulo, presentando retos y brindando apoyo en grados apropiados. • Hoy en día, el éxito en el mercado laboral está en proporción directa con el conocimiento que pueda aplicar una organización, con la rapidez con la cual pueda aplicarse ese conocimiento y con la rapidez con la que acumule el conocimiento. • Los paradigmas de enseñanza aprendizaje han sufrido transformaciones significativas en las últimas décadas, lo que ha permitido evolucionar, por una parte, de modelos educativos centrados en la enseñanza a modelos dirigidos al aprendizaje, y por otra, al cambio en los perfiles de maestros y alumnos, en éste sentido, los nuevos modelos educativos demandan que los docentes transformen su rol de expositores del conocimiento al de monitores del aprendizaje, y los estudiantes, de espectadores del proceso de enseñanza, al de integrantes participativos, propositivos y críticos en la construcción de su propio conocimiento. Asimismo el estudio y generación de innovaciones en el ámbito de las estrategias de enseñanza – aprendizaje, se constituyen como
---	---	--	-------	-------	-------	--

10	<p>El Mobbing y el Desempeño Laboral de los Trabajadores Administrativos de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica.</p>	<p>Lic. Adm. Jaime E. Rojas Honorio, Ing. J. Percy Gutierrez Motta.</p>	10/05	09/06	7,700	<p>De lo anterior se puede concluir que todas las personas somos, ontológicamente, iguales (todos estamos constituidos por un cuerpo y un alma) pero debido a las distintas habilidades o capacidades de cada persona cada quien aportará y recibirá del estado, de manera justa, lo que su condición personal le permita o necesite.</p> <p>Una necesidad es algo que es imprescindible para el desarrollo y el buen funcionamiento del ser humano, es algo que se necesita satisfacer, ya sea de manera física, psicológica o espiritual, eso depende del tipo de necesidad que el hombre desee satisfacer.</p> <p>Todas las necesidades del individuo son igualmente importantes, lo que varía es el grado de urgencia de la necesidad y las necesidades que el hombre haya saciado anteriormente, pero no se debe dejar de lado que el hombre nace con necesidades innatas o hereditarias que son las fisiológicas y a medida que va creciendo y desarrollándose comienza la búsqueda de nuevas necesidades de nivel superior.</p> <p>Cada hombre tendrá una manera diferente de satisfacer de sus necesidades y esto dependerá de cada persona, ya que habrán personas motivadas por buscar la satisfacción de las necesidades fisiológicas y de seguridad, así como habrán otras que solo busquen satisfacer las necesidades de autorrealización, tratando de satisfacer de manera rápida las necesidades inferiores.</p>
----	--	---	-------	-------	-------	---

11	La Planeación Estratégica y el desarrollo Empresarial del Sector Vitivinícola de la Provincia de Ica.	Lic. Adm. Hugo Vásquez Escate. Lic. Adm. María Yarasca Matta. Lic. Adm. Beatriz Chávez Jayo.	12/05	11/06	9,216.00	<ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo a los resultados obtenidos y a la comprobación de la hipótesis llegamos a la conclusión general de que la: Planeación Estratégica influye significativamente en el desarrollo empresarial del sector vitivinícola de la Provincia de Ica. • Las políticas de gestión establecidas en el Plan de Desarrollo del sector vitivinícola de Ica inciden en el desarrollo empresarial del sector mencionado • Los objetivos y la misión de las empresas vitivinícolas de Ica (Bodegas) establecidas en el Plan Estratégico son factores importantes para el desarrollo empresarial de las mismas. • Que, en los últimos tres años y al ordenamiento de las actividades y metas establecidas en la planificación estratégica han influido en el desarrollo progresivo de las bodegas sector vitivinícola de Ica específicamente en lo que respecta a: infraestructura (34.78%), maquinaria y equipos (39.13%),etc. • La planeación estratégica, especifica la relación de la organización con su ambiente en función de la misión, los objetivos y las estrategias. • La Planeación estratégica es inútil cuando la dirección no la utiliza como un modo de incrementar el nivel de conciencia estratégica en la empresa (Bodega), por ello , todo sistema de planificación estratégica
----	---	--	-------	-------	----------	---

12	La Formula Polinomial y la Actualización de Precios de Venta en las empresas de Transporte de Carga Pesada en la Provincia de Ica.	Lic. Adm. Luis Alberto Pecho Tataje. Lic. Adm. Fernando Alfaro Huamán. C.P.C. Bari Vásquez Hernández	12/05	11/06	3,800	<p>Después de realizar esta investigación, podemos concluir lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La variación de alguno de los elementos de la estructura de costos no afecta en la misma proporción al precio de venta, siendo esto comprobado mediante la aplicación de la fórmula polinomial, para lo cual se tuvo que elaborar una estructura técnica de costos de la cual nos permite contar con la información real de la empresa, logrando ver que su aplicación dentro del sector de carga pesada es factible, siguiendo las normas para los cuales se rige. ○ A través del presente trabajo, queda demostrado que la fórmula polinomial es un instrumento muy útil dentro del reajuste de precios, ya que por la rapidez en su aplicación y la versatilidad con que se puede manejar la información, nos permite obtener resultados precisos y satisfactorios a las partes, logrando una buena gestión dentro de las empresas de transporte de carga pesada. ○ Debido al desconocimiento de cómo estructurar técnicamente los costos por parte de las personas que administran las empresas del sector transporte terrestre (carga pesada), obligan a que el manejo de estas se realice basándose en la
----	--	--	-------	-------	-------	---

13	La calidad de Vida en el Trabajo y la Satisfacción laboral del personal Administrativo del área de ciencias empresariales de la UNICA	Mg. Rómulo Alberto Guevara González	12/05	11/06	8,000	
----	---	-------------------------------------	-------	-------	-------	--