UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P09

RESOLUCIÓN RECTORAL REFERENCIAL (SERÁ APROBADA EN CONSEJO UNIVERSITARIO DESPUÉS DE LA REVISIÓN)

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y ARQUEOLOGÍA

PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

I. NOMBRE DEL PROGRAMA : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

II. MODALIDAD DE ESTUDIO : PRESENCIAL

III. GRADO ACADÉMICO QUE SE OTORGA : BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

IV. TÍTULO PROFESIONAL QUE SE OTORGA: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

V. DURACIÓN DEL PROGRAMA:

5.1. Semestres académicos :10 Diez

5.2. Años lectivos :05 Cinco

VI. MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Formar profesionales, desarrollando la investigación científica, innovación tecnológica y responsabilidad social en los estudiantes universitarios promoviendo competencia, idoneidad, pro actividad, vocación de servicio e identidad cultural que contribuyan al desarrollo sostenible de la región y del país.

VII. MISIÓN DE LA FACULTAD

Formar profesionales de alto nivel académico desarrollando un perfil que lo convierta en un profesional competente para realizar investigaciones científicas, tecnológicas y humanísticas, orientando y difundiendo el conocimiento cultural, profesional y artístico que contribuya a forjar la identidad nacional, regional y local integrándose al proceso de globalización.

VIII. OBJETIVOS ACADÉMICOS DEL PROGRAMA

- Brindar una educación integral con contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, desarrollando capacidades inherentes al campo de las ciencias de la comunicación con una visión investigadora de la realidad enfrentando los retos de la sociedad y empresa actual.

- Formar profesionales emprendedores para diseñar, dirigir, ejecutar, avalar planes programas y proyectos comunicacionales y culturales en organizaciones públicas y privadas

- Aplicar Tecnologías de Información y Comunicación (TIC´S), para la producción de Medios de comunicación ATL (medios tradicionales) / BTL (medios alternativos). Para la elaboración de materiales comerciales, institucionales del periodismo científico, de investigación y de responsabilidad social.

IX. PERFIL DEL INGRESANTE

- Iniciativa y curiosidad por el ámbito profesional.
- Posee vocación para la comunicación y la información.
- Evidencia habilidades blandas, comunicativas y capacidad de comprender los mensajes en los distintos lenguajes de la comunicación.
- Comprende los procesos históricos y sociales de nuestro país y del mundo.
- Asume la interculturalidad, la equidad de género y la inclusión como formas de convivencia para un enriquecimiento y aprendizaje mutuo.
- Hace uso responsable de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para interactuar con la información, gestionar su comunicación y aprendizaje.

X. PERFIL DEL EGRESADO

- Diseña, produce, edita, administra y evalúa los sistemas de comunicación en las distintas organizaciones, y en los medios de comunicación, radial, televisivo, impreso y digital con los conocimientos necesarios para crear, investigar e implementar campañas estratégicas publicitarias con alta competencia semiótica.
- Investiga problemas sociales de comunicación, corporativos o institucionales, y plantea soluciones.
- Redacta con eficiencia, utilizando modernas técnicas y estructuras, para los distintos usos comunicativos y periodísticos.
- Diagrama y diseñar productos impresos como revista, diarios, folletería publicitaria, así como plataformas web.
- Elabora proyectos de inversión de empresas de comunicación, corporativas y periodísticas. De la misma forma prepara mensajes fotográficos para necesidades periodísticas, comerciales y comunitarias.

XI. RELACIÓN DE ASIGNATURAS

11.1. Asignaturas Generales:

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	CRÉDITOS
GT101G	LENGUAJE	Generales	Presencial	Obligatorio	**3.0**
GT101C	MATEMÁTICA	Generales	Presencial	Obligatorio	**3.0**
GT101I	FILOSOFÍA	Generales	Presencial	Obligatorio	**3.0**
GT101A	ESTRATEGIAS DEL APRENDIZAJE	Generales	Presencial	Obligatorio	**4.0**
GT101K	DEFENSA NACIONAL	Generales	Presencial	Obligatorio	**3.0**
GT101E	DEPORTE Y CULTURA	Generales	Presencial	Obligatorio	**3.0**
GT102A	SOCIOLOGÍA	Generales	Presencial	Obligatorio	**4.0**
GT102C	ECOLOGÍA Y AMBIENTE	Generales	Presencial	Obligatorio	**3.0**
GT102B	REALIDAD NACIONAL, REGIONAL Y UNIVERSITARIA	Generales	Presencial	Obligatorio	**3.0**
GT102G	GESTIÓN DE RIESGO Y DESASTRE	Generales	Presencial	Obligatorio	**3.0**
GT102E	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	Generales	Presencial	Obligatorio	**3.0**
TOTAL					**35**

11.2. Asignaturas Específicas:

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	CRÉDITOS
2T1017	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.0**
2T1026	SEMIÓTICA	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.0**
2T1027	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.0**
2T1031	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.0**
2T1032	RELACIONES HUMANAS	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.0**
2T1033	EDICIÓN DE AUDIO Y VÍDEO	Específico	Presencial	Obligatorio	**4.0**
2T1034	EXPRESIÓN ORAL / LOCUCIÓN	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.5**
2T1035	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.5**
2T1036	HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.5**
2T1037	TEORÍA DE LA IMAGEN	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.5**
2T1041	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.0**
2T1042	FOTOGRAFÍA	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.0**
2T1043	PRODUCCIÓN RADIAL	Específico	Presencial	Obligatorio	**4.0**
2T1044	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.0**
2T1045	DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO	Específico	Presencial	Obligatorio	**4.5**
2T1046	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.0**
2T1047	LEGISLACIÓN E INFORMACIÓN DE PRENSA	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.5**
2T1051	RELACIONES PÚBLICAS I	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.0**
2T1052	PERIODISMO DIGITAL	Específico	Presencial	Obligatorio	**4.0**
2T1053	TALLER DE TELEVISIÓN	Específico	Presencial	Obligatorio	**4.0**
2T1054	TALLER DE RADIO	Específico	Presencial	Obligatorio	**4.0**
2T1055	ESTUDIO DE MERCADO	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.5**
2T1056	OPINIÓN PÚBLICA	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.5**
2T1057	ESTADÍSTICA	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.0**
2T1061	RELACIONES PÚBLICAS II	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.5**
2T1062	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN I	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.0**
2T1063	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GUBERNAMENTAL	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.5**
2T1064	MEDIOS IMPRESOS	Específico	Presencial	Obligatorio	**4.0**
2T1065	MARKETING	Específico	Presencial	Obligatorio	**4.0**
2T1066	ECONOMÍA Y GLOBALIZACIÓN	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.0**
2T1067	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.0**
2T1071	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN II	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.0**
2T1072	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.5**
2T1074	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.5**
2T1075	MARKETING DIGITAL	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.5**

2T1076	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.5**
2T1077	CINEMATOGRAFÍA	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.0**
2T1081	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Específico	Presencial	Obligatorio	**4.0**
2T1082	PREVENCIÓN Y SEGURIDAD EN LA COBERTURA PERIODÍSTICA	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.5**
2T1084	PERIODISMO DE CONVERGENCIA	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.5**
2T1085	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.5**
2T1086	COMUNICACIÓN Y PROYECTO NACIONAL	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.5**
2T1087	COMUNICACIÓN Y POLÍTICA INTERNACIONAL	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.0**
2T1091	SEMINARIO DE TESIS	Específico	Presencial	Obligatorio	**3.5**
2T1093	MANEJO DE CONFLICTOS SOCIALES	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.0**
2T1101	TALLER DE TESIS	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.5**
2T1104	ANÁLISIS DE CONTENIDO	Específico	Presencial	Obligatorio	**2.0**
TOTAL					**141**

11.3. Asignaturas de Especialidad:

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	CRÉDITOS
2T1073	PRACTICA PRE PROFESIONAL I	De especialidad	Presencial	Obligatorio	**5.0**
2T1083	PRACTICA PRE PROFESIONAL II	De especialidad	Presencial	Obligatorio	**5.0**
2T1092	GESTIÓN DEL CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	De especialidad	Presencial	Obligatorio	**2.0**
2T1094	PRACTICA PRE PROFESIONAL III	De especialidad	Presencial	Obligatorio	**6.0**
2T1095	GESTIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS	De especialidad	Presencial	Obligatorio	**3.5**
2T1096	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	De especialidad	Presencial	Obligatorio	**2.5**
	ELECTIVO I	De especialidad	Presencial	Electivo	**2.5**
2T1102	PRACTICA PRE PROFESIONAL IV	De especialidad	Presencial	Obligatorio	**6.0**
2T1103	TALLER: CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN	De especialidad	Presencial	Obligatorio	**3.5**
2T1105	COMUNICACIÓN MULTIPLATAFORMA	De especialidad	Presencial	Obligatorio	**3.0**
2T1106	GESTIÓN DE PROCESOS	De especialidad	Presencial	Obligatorio	**2.0**
	ELECTIVO II	De especialidad	Presencial	Electivo	**3.0**
TOTAL					**44.0**

OPCIONES DE ELECTIVO I					
CÓDIGO	**NOMBRE ASIGNATURA**	**TIPO DE ESTUDIOS**	**MODALIDAD DE ASIGNATURA**	**TIPO DE ASIGNATURA**	**CRÉDITOS**
2T1097	GESTIÓN DE LA EMPRESA INFORMATIVA	De especialidad	Presencial	Electivo	2.50
2T1098	PERIODISMO DEPORTIVO	De especialidad	Presencial	Electivo	2.50
OPCIONES DE ELECTIVO II					
CÓDIGO	**NOMBRE ASIGNATURA**	**TIPO DE ESTUDIOS**	**MODALIDAD DE ASIGNATURA**	**TIPO DE ASIGNATURA**	**CRÉDITOS**
2T1107	AUDIENCIAS Y SISTEMA DE MEDICIÓN	De Especialidad	Presencial	Electivo	3.00
2T1108	INNOVACIÓN SOCIAL	De Especialidad	Presencial	Electivo	3.00

XII. CUADRO DE ASIGNATURAS POR SEMESTRE ACADÉMICO:

PRIMER AÑO

I SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIO	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H.	T.H.S.	CRÉDITOS
GT101G	LENGUAJE	Generales	Presencial	Obligatorio	1	4	5	80	3.0
GT101C	MATEMÁTICA	Generales	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
GT101I	FILOSOFÍA	Generales	Presencial	Obligatorio	3	0	3	48	3.0
GT101A	ESTRATEGIAS DEL APRENDIZAJE	Generales	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4.0
GT101K	DEFENSA NACIONAL	Generales	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
GT101E	DEPORTE Y CULTURA	Generales	Presencial	Obligatorio	1	4	5	80	3.0
2T1017	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	Específico	Presencial	Obligatorio	3	0	3	48	3.0
					14	16	30	480	22.0

II SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIO	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H.	T.H.S.	CRÉDITOS
GT102A	SOCIOLOGÍA	Generales	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4.0
GT102C	ECOLOGÍA Y AMBIENTE	Generales	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
GT102B	REALIDAD NACIONAL, REGIONAL Y UNIVERSITARIA	Generales	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
GT102G	GESTIÓN DE RIESGO Y DESASTRE	Generales	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
GT102E	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	Generales	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
2T1026	SEMIÓTICA	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
2T1027	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
					14	16	30	480	22.0

SEGUNDO AÑO

III SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIO	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H.	T.H.S.	CRÉDITOS
2T1031	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
2T1032	RELACIONES HUMANAS	Específico	Presencial	Obligatorio	1	2	3	48	2.0
2T1033	EDICIÓN DE AUDIO Y VÍDEO	Específico	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4.0
2T1034	EXPRESIÓN ORAL / LOCUCIÓN	Específico	Presencial	Obligatorio	1	5	6	96	3.5
2T1035	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Específico	Presencial	Obligatorio	2	1	3	48	2.5
2T1036	HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Específico	Presencial	Obligatorio	3	1	4	64	3.5
2T1037	TEORÍA DE LA IMAGEN	Específico	Presencial	Obligatorio	3	1	4	64	3.5
					14	16	30	480	22.0

IV SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIO	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H.	T.H.S.	CRÉDITOS
2T1041	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
2T1042	FOTOGRAFÍA	Específico	Presencial	Obligatorio	1	2	3	48	2.0
2T1043	PRODUCCIÓN RADIAL	Específico	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4.0
2T1044	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
2T1045	DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO	Específico	Presencial	Obligatorio	3	3	6	96	4.5
2T1046	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
2T1047	LEGISLACIÓN E INFORMACIÓN DE PRENSA	Específico	Presencial	Obligatorio	2	1	3	48	2.5
					14	16	30	480	22.0

TERCER AÑO

V SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIO	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H.	T.H.S.	CRÉDITOS
2T1051	RELACIONES PÚBLICAS I	Específico	Presencial	Obligatorio	1	2	3	48	2.0
2T1052	PERIODISMO DIGITAL	Específico	Presencial	Obligatorio	3	2	5	80	4.0
2T1053	TALLER DE TELEVISIÓN	Específico	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4.0
2T1054	TALLER DE RADIO	Específico	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4.0
2T1055	ESTUDIO DE MERCADO	Específico	Presencial	Obligatorio	2	1	3	48	2.5
2T1056	OPINIÓN PÚBLICA	Específico	Presencial	Obligatorio	2	1	3	48	2.5
2T1057	ESTADÍSTICA	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
					14	16	30	480	22.0

VI SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIO	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H.	T.H.S.	CRÉDITOS
2T1061	RELACIONES PÚBLICAS II	Específico	Presencial	Obligatorio	2	1	3	48	2.5
2T1062	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN I	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
2T1063	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GUBERNAMENTAL	Específico	Presencial	Obligatorio	2	1	3	48	2.5
2T1064	MEDIOS IMPRESOS	Específico	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4.0
2T1065	MARKETING	Específico	Presencial	Obligatorio	2	4	6	96	4.0
2T1066	ECONOMÍA Y GLOBALIZACIÓN	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
2T1067	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
					14	16	30	480	22.0

CUARTO AÑO

VII SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIO	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H.	T.H.S.	CRÉDITOS
2T1071	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN II	Específico	Presencial	Obligatorio	2	2	4	64	3.0
2T1072	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	Específico	Presencial	Obligatorio	3	1	4	64	3.5
2T1073	PRACTICA PRE PROFESIONAL I	De especialidad	Presencial	Obligatorio	0	10	10	160	5.0
2T1074	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN	Específico	Presencial	Obligatorio	2	1	3	48	2.5
2T1075	MARKETING DIGITAL	Específico	Presencial	Obligatorio	2	1	3	48	2.5
2T1076	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Específico	Presencial	Obligatorio	3	1	4	64	3.5
2T1077	CINEMATOGRAFÍA	Específico	Presencial	Obligatorio	2	0	2	32	2.0
					14	16	30	480	22.0

VIII SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIO	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H.	T.H.S.	CRÉDITOS
2T1081	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Específico	Presencial	Obligatorio	3	2	5	80	4.0
2T1082	PREVENCIÓN Y SEGURIDAD EN LA COBERTURA PERIODÍSTICA	Específico	Presencial	Obligatorio	3	1	4	64	3.5
2T1083	PRACTICA PRE PROFESIONAL II	De especialidad	Presencial	Obligatorio	0	10	10	160	5.0
2T1084	PERIODISMO DE CONVERGENCIA	Específico	Presencial	Obligatorio	2	1	3	48	2.5
2T1085	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	Específico	Presencial	Obligatorio	2	1	3	48	2.5
2T1086	COMUNICACIÓN Y PROYECTO NACIONAL	Específico	Presencial	Obligatorio	2	1	3	48	2.5
2T1087	COMUNICACIÓN Y POLÍTICA INTERNACIONAL	Específico	Presencial	Obligatorio	2	0	2	32	2.0
					14	16	30	480	22.0

QUINTO AÑO
IX SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIO	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H.	T.H.S.	CRÉDITOS
2T1091	SEMINARIO DE TESIS	Específico	Presencial	Obligatorio	3	1	4	64	3.5
2T1092	GESTIÓN DEL CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	De especialidad	Presencial	Obligatorio	2	0	2	32	2.0
2T1093	MANEJO DE CONFLICTOS SOCIALES	Específico	Presencial	Obligatorio	2	0	2	32	2.0
2T1094	PRACTICA PRE PROFESIONAL III	De especialidad	Presencial	Obligatorio	0	12	12	192	6.0
2T1095	GESTIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS	De especialidad	Presencial	Obligatorio	3	1	4	64	3.5
2T1096	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	De especialidad	Presencial	Obligatorio	2	1	3	48	2.5
	ELECTIVO I	De especialidad	Presencial	Electivo	2	1	3	48	2.5
					14	16	30	480	22.0

OPCIONES ELECTIVO I									
CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIO	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H.	T.H.S.	CRÉDITOS
2T1097	GESTIÓN DE LA EMPRESA INFORMATIVA	De especialidad	Presencial	Electivo	2	1	3	48	2.5
2T1098	PERIODISMO DEPORTIVO	De especialidad	Presencial	Electivo	2	1	3	48	2.5

X SEMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIO	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H.	T.H.S.	CRÉDITOS
2T1101	TALLER DE TESIS	Específico	Presencial	Obligatorio	1	3	4	64	2.5
2T1102	PRACTICA PRE PROFESIONAL IV	De especialidad	Presencial	Obligatorio	0	12	12	192	6.0
2T1103	TALLER: CONSULTARÍA ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN	De especialidad	Presencial	Obligatorio	3	1	4	64	3.5
2T1104	ANÁLISIS DE CONTENIDO	Específico	Presencial	Obligatorio	2	0	2	32	2.0
2T1105	COMUNICACIÓN MULTIPLATAFORMA	De especialidad	Presencial	Obligatorio	3	0	3	48	3.0
2T1106	GESTIÓN DE PROCESOS	De especialidad	Presencial	Obligatorio	2	0	2	32	2.0
	ELECTIVO II	De especialidad	Presencial	Electivo	3	0	3	48	3.0
					14	16	30	480	22.0

OPCIONES ELECTIVO II									
CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	TIPO DE ESTUDIO	MODALIDAD DE ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNATURA	H.T	H.P	T.H.	T.H.S.	CRÉDITOS
2T1107	AUDIENCIAS Y SISTEMA DE MEDICIÓN	De especialidad	Presencial	Electivo	3	0	3	48	3.0
2T1108	INNOVACIÓN SOCIAL	De especialidad	Presencial	Electivo	3	0	3	48	3.0

XIII. CUADRO DE RESUMEN:

ASIGNATURA	T.H.T.	T.H.P.	T.H.	T.H.S.	TOTAL DE CRÉDITOS	% DE CRÉDITOS	Nº DE ASIGNATURAS
GENERALES	21	28	49	784	35.00	15.9	11.0
ESPECÍFICOS	99	84	183	2928	141.00	64.1	47.0
DE ESPECIALIDAD	20	48	68	1088	44.00	20.0	12.0
TOTAL	140	160	300	4800	220.00	100	70.0

XIV. SUMILLA DE CADA ASIGNATURA

PRIMER AÑO

I SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
GT101G	**Lenguaje**	La asignatura de Lenguaje, es de **naturaleza** teórico-práctica; corresponde al **tipo** de estudios generales. Tiene como **propósito** es que el estudiante adquiera las competencias comunicativas para un adecuado desenvolvimiento académico. **Comprende** las siguientes unidades académicas: **I UNIDAD:** La Teoría Lingüística. **II UNIDAD:** La Comunicación humana. **III UNIDAD:** El español: Bases Gramaticales. **IV UNIDAD:** Nuevas formas de comunicación.
GT101C	**Matemática**	La asignatura de Matemática, es de **naturaleza** teórico-práctica; corresponde al **tipo** de estudios generales. Tiene como propósito consolidar en el estudiante las habilidades y destrezas que le permitan de manera efectiva dar soluciones prácticas a problemas de la vida real. **Comprende** las siguientes unidades académicas: **I UNIDAD:** Lógica proposicional. **II UNIDAD:** Teoría de conjuntos. **III UNIDAD:** Relaciones y funciones, ecuaciones e inecuaciones. **IV UNIDAD:** Regla de tres simple y compuesta, tanto por ciento, interés simple y compuesto, y análisis combinatorio.
GT101I	**Filosofía**	La asignatura de Filosofía, es de **naturaleza** teórica; corresponde al **tipo** de estudios generales. Tiene como propósito desarrollar el pensamiento crítico, analítico y reflexivo del estudiante fundado en el conocimiento científico de la realidad física, la sociedad y el hombre. **Comprende** las siguientes unidades académicas: **I UNIDAD:** Nociones generales de filosofía. **II UNIDAD:** Gnoseología o teoría del conocimiento. **III UNIDAD:** El problema ético y axiológico. **IV UNIDAD:** Antropología filosófica.
GT101A	**Estrategias del Aprendizaje**	La asignatura de Estrategias del Aprendizaje, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios generales. Tiene como propósito dotar a los estudiantes de estrategias que permiten consolidar un aprendizaje significativo que conlleve al mejoramiento del rendimiento en las diferentes tipos y al logro de dominios determinados. **Comprende** las siguientes unidades académicas: **I UNIDAD:** El aprendizaje en nuestra labor educativa **II UNIDAD:** Uso de diagramas en el proceso de aprendizaje. **III UNIDAD:** Estrategias de aprendizaje. **IV UNIDAD:** Estrategias de aprendizaje según tipos de trabajo.
GT101K	**Defensa Nacional**	La asignatura de Defensa Nacional, es de **naturaleza** teórico-práctica; corresponde al **tipo** de estudios generales. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante una visión doctrinaria básica de la defensa nacional con patriotismo y civismo, para el logro del desarrollo, bienestar general y seguridad integral de todos peruanos. **Comprende** las siguientes unidades académicas: **I UNIDAD:** El Estado, la Nación y la Soberanía. **II UNIDAD:** La Defensa, el Desarrollo Nacional y el Rol de las Fuerzas Armadas. **III UNIDAD:** La Realidad, el Poder y la Potencia Nacional. **IV UNIDAD:** La Geopolítica para el Desarrollo y la Defensa Nacional. La Constitución, la Política de Seguridad y Defensa Nacional. El Planteamiento Estratégico de la Defensa Nacional.
GT101E	**Deporte y Cultura**	La asignatura de Deporte y Cultura, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios generales. Tiene como propósito fomentar e incentivar en el estudiante la práctica del deporte y las tradiciones culturales de las diferentes regiones del país y del mundo afianzando el liderazgo de la Universidad Sn Luis Gonzaga de Ica, en el ámbito deportivo y cultural universitario. **Comprende** las siguientes unidades académicas: **I UNIDAD:** El deporte en general. **II UNIDAD:** La danza. **III UNIDAD:** La Música. **IV UNIDAD:** El Teatro.

2T1017	**Antropología Social y Cultural**	La asignatura de Antropología Social y Cultural, es de **naturaleza** teórico–práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que el futuro profesional se encuentre en la capacidad de analizar y comprender el génesis de la comunicación de la persona. **Comprende** las siguientes unidades académicas: **I UNIDAD:** Introducción General: Origen de la Comunicación del ser humano. **II UNIDAD:** Costumbres, mitos y leyendas. Ritos, tradiciones y cultura. **III UNIDAD:** Diadas, triadas y grupos sociales. **IV UNIDAD**: Industrias culturales, la globalización

II SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
GT102A	**Sociología**	La asignatura de Sociología, es de **naturaleza** teórico-práctica; corresponde al **tipo** de estudios generales. Tiene como **propósito** dotar de una formación científica y humanista a los futuros profesionales que han de desenvolverse en el ámbito de las complejas relaciones humanas. **Comprende** las siguientes unidades académicas: **I UNIDAD:** La sociología, objeto y métodos de estudio como ciencia social. **II UNIDAD:** Sociedad, Organización y Cultura. **III UNIDAD:** Desigualdad Social: Enfoques teóricos que explican el desarrollo de desigualdades globales. **IV UNIDAD:** Instituciones Sociales, Sistema de control y cambio social en el mundo moderno.
GT102C	**Ecología y Ambiente**	La asignatura de Ecología y Ambiente, es de **naturaleza** teórico-práctica; corresponde al **tipo** de estudios generales. Tiene como propósito que el estudiante descubra la inmensidad heterogénea de la biodiversidad, y su importancia en las relaciones entre los organismos vivos y su entorno natural. **Comprende** las siguientes unidades académicas: **I UNIDAD:** Análisis del sistema ambiental y ecosistemas. **II UNIDAD:** Comportamiento y equilibrio entre población, suelo, agua y aire. **III UNIDAD:** Contaminación cambio climático, riesgos en la Salud. **IV UNIDAD:** Medio ambiente y sociedad.
GT102B	**Realidad Nacional, Regional y Universitaria**	La asignatura de Realidad Nacional, Regional y Universitaria, es de **naturaleza** teórico – práctica; corresponde al **tipo** de estudios generales. Tiene como propósito afirmar la identidad nacional del estudiante a través del conocimiento de sucesos históricos trascendentales y la valoración de la riqueza nacional y regional. **Comprende** las siguientes unidades académicas: **I UNIDAD:** Aspectos físico-geográficos e históricos del Perú y de nuestra Región. **II UNIDAD:** Factores condicionantes de la identidad como muestra de la realidad regional. **III UNIDAD:** Potencialidades y problemática de la realidad regional. **IV UNIDAD:** Realidad universitaria.
GT102G	**Gestión de Riesgo y Desastre**	La asignatura de Gestión de Riesgo y Desastre, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios generales. Tiene como propósito adquirir conocimientos y competencias necesarias vinculadas a los procesos que conforman la Gestión de Riesgo y Desastres. **Comprende** las siguientes unidades académicas: **I UNIDAD:** Fundamentos de la gestión del riesgo de desastres. **II UNIDAD:** Estimación, prevención y reducción del riesgo y reconstrucción. **III UNIDAD:** Preparación, respuesta y rehabilitación. **IV UNIDAD:** Problemática de la gestión de riesgos y destres en el Perú.
GT102E	**Ética y Deontología**	La asignatura de Ética y Deontología, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios generales. Tiene como propósito que el futuro profesional se encuentra en la capacidad de analizar y tomar decisiones aplicando los valores y principios éticos fundamentales. **Comprende** las siguientes unidades académicas: **I UNIDAD:** Introducción general: Ética y moral, forjadoras de la personalidad. **II UNIDAD:** Deberes y derechos de las personas. Valores y autoestimas personales. **III UNIDAD:** Deontología y desempeño profesional. **IV UNIDAD:** El código deontológico.

2T1026	**Semiótica**	La asignatura de Semiótica, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** desarrollar las diferentes perspectivas sobre la semiótica con un enfoque filosófico partiendo de textos funcionales, lingüísticos y no lingüísticos, así como la interpretación de imágenes, íconos, signos y otros elementos. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** El aporte y pensamiento de los referentes de la semiótica: Ferdinand de Sausure y Charles Peirce. **II UNIDAD:** El aporte y pensamiento de Roland Barthes, Aljirdas Greimas y Umberto Eco. **III UNIDAD:** Semiótica lingüística y no lingüística con una interpretación, social y cultural. **IV UNIDAD:** Análisis de los problemas semióticos que se suscitan en los medios de comunicación.
2T1027	**Comunicación Oral y Escrita**	La asignatura de Comunicación Oral y Escrita, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específicos. Está dentro de su formación transversal. Tiene como **propósito** que el futuro profesional desarrolle habilidades respecto al buen hablar y la buena ortografía al escribir. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Las normas de ortografía, de acuerdo a la Real Academia de la Lengua Española. **II UNIDAD:** Los conectores discursivos y la Sintaxis. **III UNIDAD:** Concordancia y uso de metáforas en el análisis del discurso. **IV UNIDAD:** Uso inapropiado de barbarismos, peruanismos y extranjerismos.

SEGUNDO AÑO

III SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2T1031	**Teoría de la Comunicación**	La asignatura de Teoría de la Comunicación, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico, su condición es obligatoria. Tiene como **propósito** dar a conocer al estudiante las distintas corrientes teóricas que dan origen a las ciencias de la comunicación. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** La teoría de la información de Claude Shannon. **II UNIDAD:** La teoría del medio es el mensaje, de Marshall McLuhan. **III UNIDAD:** La Escuela crítica de Frankfurt y la Escuela de Estudios Culturales Ingleses. **IV UNIDAD:** Apocalípticos e integrados.
2T1032	**Relaciones Humanas**	La asignatura de Relaciones Humanas, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** desarrollar habilidades para identificar las características de la personalidad del individuo y cómo esta influye en su relación con el entorno laboral, social y cultural. Busca también, motivar al estudiante para que se desempeñe con liderazgo y asertividad. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Las Relaciones Humanas, el individuo y la organización. **II UNIDAD:** El psicoanálisis y la estructura del Yo y el Súper yo. **III UNIDAD:** Implicancias de las Relaciones Humanas en el clima y cambio organizacional. **IV UNIDAD:** Organización y elaboración del Plan de Relaciones Humanas.
2T1033	**Edición de Audio y Vídeo**	La asignatura de Edición de Audio y Vídeo, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** dar a conocer las técnicas y los programas (software) utilizados para la edición de audio y vídeo, a fin de desarrollar en el estudiante habilidades técnicas tanto para los formatos análogos y digitales. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Los programas informáticos más usados para la edición de audios. **II UNIDAD:** Aspectos técnicos y parámetros, para los formatos análogos y digitales. **III UNIDAD:** El registro y la edición de vídeo de manera convencional. **IV UNIDAD:** Los programas de edición de vídeo para los formatos digitales.

2T1034	**Expresión Oral / Locución**	La asignatura de Expresión Oral/Locución, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico, su condición es obligatoria. Tiene como **propósito** ampliar en el estudiante su diccionario elemental de palabras y mejorar su conocimiento de las técnicas de dicción, modulación, impostación y demás habilidades de la locución radial y televisiva. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** El arte de hablar en público. **II UNIDAD:** La palabra, la clasificación de las palabras, el lenguaje. **III UNIDAD:** La vocalización, la dicción, la importación y la modulación de la voz. **IV UNIDAD:** Los vicios del habla o de dicción.
2T1035	**Psicología de la Comunicación**	La asignatura de Psicología de la Comunicación, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** ilustrar al estudiante sobre el mensaje, los medios de comunicación y los efectos en el comportamiento del individuo y las masas. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Comunicación de masas: de los mensajes a los efectos. **II UNIDAD:** La percepción y la realidad. **III UNIDAD:** El receptor, los medios y las audiencias. **IV UNIDAD:** Los efectos y los mediadores: la familia, la escuela, el barrio, la religión y otros.
2T1036	**Historia de los Medios de comunicación**	La asignatura de Historia de los Medios de Comunicación, es de **naturaleza** teórico-práctica y corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** dar a conocer conocimientos sobre el origen de los medios de comunicación, su desarrollo a través del tiempo y su masificación con el avance de las tecnologías de la información. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** El origen de la comunicación y su influencia en la evolución de la persona humana. **II UNIDAD:** Los primeros medios de comunicación. **III UNIDAD:** La comunicación en la edad media y contemporánea. **IV UNIDAD:** La tecnología y el desarrollo de los medios de comunicación.
2T1037	**Teoría de la Imagen**	La asignatura de Teoría de la Imagen, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** desarrollar en el estudiante conocimientos teóricos sobre la imagen y la percepción, para su aplicación en la composición de representaciones gráficas y audiovisuales. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Naturaleza y definición de la imagen, las primeras teorías. **II UNIDAD:** La percepción visual, la teoría psicofísica, la teoría psicoanalítica, otros planteamientos. **III UNIDAD:** La composición de la imagen, la síntesis icónica y sintaxis icónica. **IV UNIDAD:** Estructura espacial de la imagen, la forma, el color, el equilibrio.

IV SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2T1041	**Comunicación Organizacional**	La asignatura de Comunicación Organizacional es de **naturaleza** teórico-práctica y corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** inculcar en los estudiantes cómo gestionar y proyectar de manera integral los sistemas de comunicación de una empresa u organización, diagnosticar y plantear estrategias de comunicación según los diferentes públicos y entornos. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Historia de la Comunicación Organizacional, fundamentos, corpus corporativo, comunicación interna y externa. **II UNIDAD:** Nuevas formas organizativas para la innovación, **III UNIDAD:** Sistema de gestión integrada, evaluación del desempeño de la organización. **IV UNIDAD:** Auditoría de comunicación, auditoría de imagen y clima organizacional.

2T1042	**Fotografía**	La asignatura de Fotografía, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan y apliquen los últimos conceptos y técnicas de la fotografía moderna y digital, a fin de que la conviertan en una herramienta fundamental para la comunicación social en toda su extensión. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** El origen de la fotografía, fundamentos y bases teóricas sobre la imagen. **II UNIDAD:** El encuadre y la base del diseño fotográfico, los planos y las perspectivas en la composición fotográfica. **III UNIDAD:** La luz, la iluminación y el color en la composición fotográfica. **IV UNIDAD:** Uso de la fotografía en la comunicación social y su interacción con los públicos.
2T1043	**Producción Radial**	La asignatura de Producción Radial, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan y apliquen los diferentes géneros radiofónicos con creatividad, imaginación y originalidad, por lo que busca inculcar en ellos el empleo de todos los recursos sonoros y herramientas tecnológicas necesarias para realizar programas y piezas originales en la radio. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Perspectiva histórica de la radio. **II UNIDAD:** Fundamentos de la redacción para formatos radiales. **III UNIDAD:** Estructura y organización de una emisora radial. **IV UNIDAD:** La producción de programas informativos.
2T1044	**Redacción Periodística**	La asignatura de Redacción Periodística, es de **naturaleza** teórico-práctica y corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan y apliquen los últimos conceptos del nuevo periodismo, en especial los referidos a la narrativa y la descripción. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** La noticia y la nota informativa en los medios impresos, **II UNIDAD:** Ortografía y gramática, la metáfora y otras figuras literarias, **III UNIDAD:** Los géneros periodísticos: la crónica, la entrevista y el reportaje y **IV UNIDAD:** El manual de Estilo en los medios de comunicación.
2T1045	**Diagramación y Diseño Gráfico**	La asignatura de Diagramación y Diseño Gráfico, es de **naturaleza** teórico-práctica y corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** familiarizar al estudiante con los conceptos del Diseño Gráfico, para que adquieran las habilidades necesarias y poder abstraer los elementos comunicativos del mensaje y construir elementos gráficos con el uso de programas informáticos (software) para ser aplicados en los diferentes campos de la comunicación social: la publicidad, la prensa, la comunicación corporativa y otros; con originalidad, sentido estético y eficacia. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Introducción al diseño gráfico, conocimiento del entorno del diseño y operaciones básicas. **II UNIDAD:** Proceso de edición de aspecto de imágenes. **III UNIDAD:** Fotomontajes, con la aplicación de filtros y efectos. **IV UNIDAD:** La diagramación e impresión.
2T1046	**Producción Audiovisual**	La asignatura de Producción Audiovisual, es de **naturaleza** teórico-práctica; corresponde al **tipo** de estudios específico de su formación profesional. Tiene como **propósito** desarrollar en el estudiante conocimientos sobre el proceso de producción audiovisual priorizando los temas de interés social, cultural, científico y ético. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Los conceptos generales de la producción audiovisual. **II UNIDAD:** El lenguaje audiovisual. **III UNIDAD:** El proceso de producción audiovisual. **IV UNIDAD:** Las nuevas plataformas audiovisuales.

2T1047	**Legislación e Información de Prensa**	La asignatura de Legislación de Información y Prensa, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** desarrollar en el estudiante el análisis e interpretación de la normatividad jurídica aplicable al ámbito de la Comunicación y sus especialidades de Periodismo, Publicidad, Comunicación Corporativa, Producción Audiovisual (radio, televisión), entre otras. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Marco legal peruano y su Implicancia en el desarrollo profesional del comunicador. **II UNIDAD:** La Ley de Radio y Televisión. **III UNIDAD:** Marco normativo de los gremios institucionales. **IV UNIDAD:** La Ley Nº 27806 de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Garantías Constitucionales.

TERCER AÑO

V SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2T1051	**Relaciones Públicas I**	La asignatura de Relaciones Públicas I, es de **naturaleza** teórico-práctica y forma corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** brindar una visión panorámica de las Relaciones Públicas y su quehacer en las organizaciones, proporcionando al alumno la posibilidad del ejercicio práctica en gestión organizacional interna y externa. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Introducción a la expresión termino Relaciones Publicas **II UNIDAD:** La naturaleza y la práctica de las Relaciones Publicas, relación e interrelación con otras disciplinas científicas **III UNIDAD:** La función estratégica de las Relaciones Publicas **IV UNIDAD:** Los públicos y técnicas de las relaciones públicas.
2T1052	**Periodismo Digital**	La asignatura de periodismo digital, es de **naturaleza** teórico-práctica y corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** es dotar al estudiante de conocimientos sobre la actividad periodística en los medios digitales, estimulando el uso de técnicas para la difusión de información periodística en la Red. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Internet y la evolución del periodismo. **II UNIDAD:** El desarrollo del periodismo digital en el Perú. **III UNIDAD:** La construcción de un diario digital. **IV UNIDAD:** Aspectos críticos y legislación básica sobre los medios digitales
2T1053	**Taller de Televisión**	La asignatura de Taller de Televisión, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico**.** Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan los conceptos básicos a cerca de la televisión y apliquen las últimas técnicas que implica la realización televisiva. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Manejo de los elementos sintácticos del medio televisivo. **II UNIDAD:** El componente audiovisual en la producción televisiva. **III UNIDAD:** Los planos en la realización televisiva. **IV UNIDAD:** Manejo de cámaras.
2T1054	**Taller de Radio**	La asignatura de Taller de Radio, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan los conceptos básicos a carca de la radio y apliquen las últimas técnicas que implica la producción radial. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Manejo de los elementos sintácticos del medio radial. **II UNIDAD:** El componente sonoro en la producción radial. **III UNIDAD:** La simbología en la realización radial. **IV UNIDAD:** - Trabajo en la cabina de locución radial.

2T1055	**Estudio de Mercado**	La asignatura de Estudio de Mercado, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan y apliquen las diferentes técnicas y herramientas para explorar, conocer y registrar los mercados potenciales para determinados productos y servicios específicos. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Definición del producto y el público objetivo, la planificación del estudio de mercado. **II UNIDAD:** Identificación y clasificación de las ofertas y las demandas. **III UNIDAD:** Ejecución del estudio de mercado. **IV UNIDAD:** Análisis de los resultados y toma de decisiones.
2T1056	**Opinión Pública**	La asignatura de Opinión Pública, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan y apliquen los últimos conceptos a cerca del comportamiento de los públicos, la comunicación social y la cultura de masas. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Definición y orígenes de la opinión pública. **II UNIDAD:** La comunicación social y la opinión pública como objeto social. **III UNIDAD:** El público, los públicos, la masa; formación y variación. **IV UNIDAD:** La opinión pública y las nuevas tecnologías.
2T1057	**Estadística**	La asignatura de Estadística, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que los estudiantes analicen y ejecuten los procedimientos, métodos y técnicas estadísticas que conduzcan a la gestión exitosa de la información de cualquier medio de comunicación social. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Las medidas de resumen, el promedio, la mediana, la media aritmética. **II UNIDAD:** Las medidas de dispersión y tendencia central. **III UNIDAD:** La curva normal estándar, las medidas de asimetría y el análisis bidimensional. **IV UNIDAD:** La estadística aplicada a las ciencias de la comunicación.

VI SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2T1061	**Relaciones Públicas II**	La asignatura de Relaciones Publicas II, es de **naturaleza** teórico-práctica**,** corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito**, brindar una visión general de las Relaciones Públicas y su inserción en el ámbito de la administración organizacional para la buena gestión de comunicación institucional conociendo los conceptos, procedimientos, estrategias y tácticas que se aplican en el escenario global. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Comunicación digital, proyectos y programas de relaciones públicas. **II UNIDAD:** Normas básicas de protocolo y ceremonial en relaciones públicas. **III UNIDAD:** Relaciones públicas en los diferentes sectores. **IV UNIDAD:** Plan de relaciones públicas.
2T1062	**Periodismo de Investigación I**	La asignatura de Periodismo de Investigación I, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene por **propósito** profundizar en la importancia del periodismo de investigación en el control y fiscalización de los asuntos públicos. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** El periodismo de investigación, antecedentes y casos emblemáticos en el mundo. **II UNIDAD:** Las fases del periodismo de investigación. **III UNIDAD:** La fuente, clasificación y el proceso de la investigación periodística. **IV UNIDAD:** La organización del material y técnicas de redacción periodística especializada.

2T1063	**Comunicación Política y Gubernamental**	La asignatura de Comunicación Política y Gubernamental, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico**.** Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan y apliquen los últimos conceptos de la comunicación en las organizaciones políticas, gubernamentales y no gubernamentales. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** La política y la comunicación **II UNIDAD:** Teoría política del Estado. **III UNIDAD:** El Acuerdo Nacional. **IV UNIDAD:** Herramientas y técnicas de la comunicación política y gubernamental.
2T1064	**Medios Impresos**	La asignatura de Medios Impresos, es de **naturaleza** teórico-práctica, pertenece al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** desarrollar sus conocimientos y capacidades en el proceso de producción periodística en los medios escritos, en la búsqueda y tratamiento de la información con una validez profesional, redacción, diagramación e impresión final. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Nociones generales sobre ediciones periodísticas. **II UNIDAD:** Edición y distribución efectiva de contenidos. **III UNIDAD:** Manejo comercial de una publicación. **IV UNIDAD:** La campaña de lanzamiento de la publicación.
2T1065	**Marketing**	La asignatura de Marketing, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** desarrollar conocimientos y habilidades del comunicador y su desenvolvimiento en el mercado desde el punto de vista comercial, social, cultural, científico y ético. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Los fundamentos del marketing, teorías y definiciones **II UNIDAD:** El marketing mix. **III UNIDAD:** El plan de marketing. **IV UNIDAD:** El diagnóstico y las estrategias de marketing.
2T1066	**Economía y Globalización**	La asignatura de Economía y Globalización, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como propósito alcanzar el dominio pleno de la teoría económica en su dimensión macroeconómica y microeconómica, como también de las relaciones económicas internacionales para que así el futuro profesional de la comunicación pueda tomar decisiones óptimas en materia económica. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** La economía como ciencia. **II UNIDAD:** 2.- Las variables macroeconómicas y la microeconomía. **III UNIDAD:** Las políticas económicas y sus herramientas. **IV UNIDAD:** Los organismos financieros internacionales y sus relaciones entre los países.
2T1067	**Publicidad y Propaganda**	La asignatura de Publicidad y Propaganda, es de **naturaleza teórico-práctica,** y corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan los antecedentes históricos del origen de la publicidad y la propaganda y apliquen los últimos conceptos de estas disciplinas en la comunicación moderna y eficaz. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** El origen histórico de la publicidad y la propaganda. **II UNIDAD:** Conceptos teóricos de sobre la propaganda. **III UNIDAD:** Fundamentos teóricos de la publicidad. **IV UNIDAD:** Diseño y construcción de las campañas publicitarias y de propaganda.

CUARTO AÑO

VII SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2T1071	**Periodismo de Investigación II**	La asignatura de Periodismo de Investigación II, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** desarrollar habilidades en el estudiante para aplicar el periodismo de investigación en su labor fiscalizadora como futuro profesional de las ciencias de la comunicación. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** El reportaje de profundidad. **II UNIDAD:** Ética, manejo y reserva de las fuentes de información. **III UNIDAD:** Análisis de casos emblemáticos de periodismo de investigación en el Perú. **IV UNIDAD:** El periodismo de investigación pasó a paso y en cuatro actos.
2T1072	**Comunicación para el Desarrollo**	La asignatura de Comunicación para el Desarrollo, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan, identifiquen y apliquen los conceptos sobre la comunicación y su relación con el desarrollo de la comunidad. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Las bases teóricas de la comunicación y el desarrollo. **II UNIDAD:** La inclusión y la participación como instrumentos de la comunicación. **III UNIDAD:** Análisis de buenas prácticas de comunicación para el desarrollo en el mundo. **IV UNIDAD:** Casos de buenas prácticas de comunicación para el desarrollo en el país y la región Ica.
2T1073	**Práctica pre profesional I**	La asignatura de Práctica Pre Profesional I, es de **naturaleza** práctica, corresponde al **tipo** de estudios de especialidad. Tiene como **propósito** es insertar al estudiante en su campo laboral de acuerdo al perfil del egresado del programa; **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Inducción al campo laboral; **II UNIDAD:** Identificación y solución de dificultades; **III UNIDAD:** Supervisión de actividades; y **IV UNIDAD:** Elaboración del informe de prácticas pre profesionales.
2T1074	**Campañas de Comunicación**	La asignatura de Campañas de Comunicación, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan, identifiquen y apliquen las herramientas y técnicas que les permitan una comunicación eficaz ya sea personal, interpersonal y de masas **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Campañas de comunicación para públicos internos y externos. **II UNIDAD:** Planteamiento del plan estratégico de comunicación. **III UNIDAD:** Dinámicas de grupos. **IV UNIDAD:** La comunicación de masas.
2T1075	**Marketing Digital**	La asignatura de Marketing Digital, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** desarrollar conocimientos y habilidades del comunicador y su desenvolvimiento en el mercado digital, para aplicar los planes estratégicos de comunicación eficiente y eficaz desde internet. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Los fundamentos teóricos del marketing digital. **II UNIDAD:** El marketing y los buscadores: los SEO y los SEM. **III UNIDAD:** Investigación del público y el consumidor digital. **IV UNIDAD:** Negocios en la Red y analítica web.

2T1076	**Dirección de Empresas**	La asignatura de Dirección de Empresas, es de **naturaleza** teórico-práctica**,** corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** brindar al estudiante conocimientos teóricos y prácticas sobre los procesos administrativos y la organización departamental de la empresa. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Fundamentos de la teoría de la administración y la dirección de empresas. **II UNIDAD:** Procesos y funciones de la administración y dirección de empresas: planeación y organización. **IV UNIDAD:** Procesos y funciones de la administración: dirección y control. Desarrollo y cooperación de las organizaciones.
2T1077	**Cinematografía**	La asignatura de Cinematografía, es de **naturaleza** teórico, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** desarrollar conocimientos sobre la historia del cine en sus diferentes etapas, características y recursos audiovisuales, para aprender de la ejecución de diversas producciones cinematográficas; a fin de que el estudiante adquiera competencias que le permita introducirse con facilidad en el mundo cinematográfico. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Historia del Cine Europeo. **II UNIDAD:** Pre Producción, Producción y Post producción del Tráiler. **III UNIDAD:** Historia del Cine Americano. **IV UNIDAD:** Pre Producción, Producción y Post producción del Video Clip.

VIII SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2T1081	**Metodología de la Investigación Científica**	La asignatura de Metodología de la Investigación Científica, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan, analicen y apliquen los conceptos elementales de la Metodología de la Investigación Científica. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** La ciencia y su relación con la investigación científica, dinámica del proceso de investigación científica. **II UNIDAD:** La investigación empírico analítica y su aplicación en las ciencias sociales, teoría general de sistemas. El método sistémico estructural funcional. **III UNIDAD:** El método hermenéutico dialectico. La hermenéutica como esencia del proceso investigativo, teoría holístico configuracional, alternativa epistemológica en la construcción del conocimiento científico. Método holístico dialectico **IV UNIDAD:** La investigación teórica, métodos y técnicas para la obtención de datos en la investigación social.
2T1082	**Prevención y Seguridad en la Cobertura Periodística**	La asignatura de Prevención y Seguridad en la Cobertura Periodística, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** desarrollar en el estudiante la práctica de medidas de prevención para el ejercicio de la arriesgada profesión de periodismo y así mitigar el peligro. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** La cobertura periodística y el protocolo de seguridad. **II UNIDAD:** La cobertura periodística en caso de riesgo. **III UNIDAD:** Evaluación y respuesta de riesgo que afronta el periodista. . **IV UNIDAD:** Elabora un plan de seguridad tomando en cuenta el contexto de la cobertura informativa.

2T1083	**Práctica Pre Profesional II**	La asignatura de Práctica Pre Profesional II, es de **naturaleza** práctica; corresponde al **tipo** de estudios de especialidad, Tiene como **propósito**, insertar al estudiante en el campo laboral de acuerdo al perfil del egresado del programa; **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Inducción al campo laboral; **II UNIDAD:** Identificación y solución de dificultades; **III UNIDAD:** Supervisión de actividades; y **IV UNIDAD:** Elaboración del informe de prácticas pre profesionales
2T1084	**Periodismo de Convergencia**	La asignatura de Periodismo de Convergencia, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico**.** Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan y apliquen los últimos conceptos de la convergencia y la integración de las redacciones modernas, gracias a la tecnología. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Bases tecnológicas para la convergencia periodística. **II UNIDAD:** El periodista integrado y la convergencia periodística. **IV UNIDAD:** Las redacciones convergentes. Ventajas y desventajas de la convergencia.
2T1085	**Ceremonial y Protocolo**	La asignatura de Ceremonial y Protocolo, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** conocer, registrar y aplicar las disposiciones oficiales acerca del ceremonial y protocolo del Estado. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** El ceremonial y protocolo del Estado. **II UNIDAD:** El orden de precedencia de las autoridades de gobierno. **III UNIDAD:** El ceremonial regional y universitario. **IV UNIDAD:** Dinámicas para la aplicación del ceremonial y protocolo.
2T1086	**Comunicación y Proyecto Nacional**	La asignatura de Comunicación y Proyecto Nacional, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico**.** Tiene como **propósito** ofrecer al estudiante una semblanza de la sociedad peruana para que conozca, analice y aplique los modelos de comunicación predominantes y las posibilidades de acceso masivo a los modelos de comunicación. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Concepto básico de proyecto nacional, la tesis de José Ortega y Gaseet. **II UNIDAD:** Los clásicos del pensamiento peruano: Jorge Basadre, Raúl Porras Barrenechea, José Carlos Mariátegui y Víctor Raúl Haya de la Torre. **III UNIDAD:** El pensamiento contemporáneo: Víctor Andrés Belaúnde, Francisco García Calderón, Augusto Salazar Bondy, Luis Alberto Sánchez, Gustavo Gutiérrez y César Rodríguez Rabanal. **IV UNIDAD:** La comunicación y el proyecto de desarrollo nacional.
2T1087	**Comunicación y Política Internacional**	La asignatura de Comunicación y Política Internacional, es de **naturaleza** teórica, corresponde al **tipo** de estudios específico**.** Tiene como **propósito** dar a conocer a los estudiantes los fenómenos globales de la comunicación y sus efectos en particular con el Perú, para a partir de ello y a través de debates, deduzca y analice la problemática en una sociedad de la información. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Las agencias internacionales de noticias. **II UNIDAD:** La globalización de la economía y la globalización de la comunicación. **I UNIDAD:** Las tecnologías de la información, la comunicación por satélites y los servicios de internet. **IV UNIDAD:** La sociedad de la información.

QUINTO AÑO

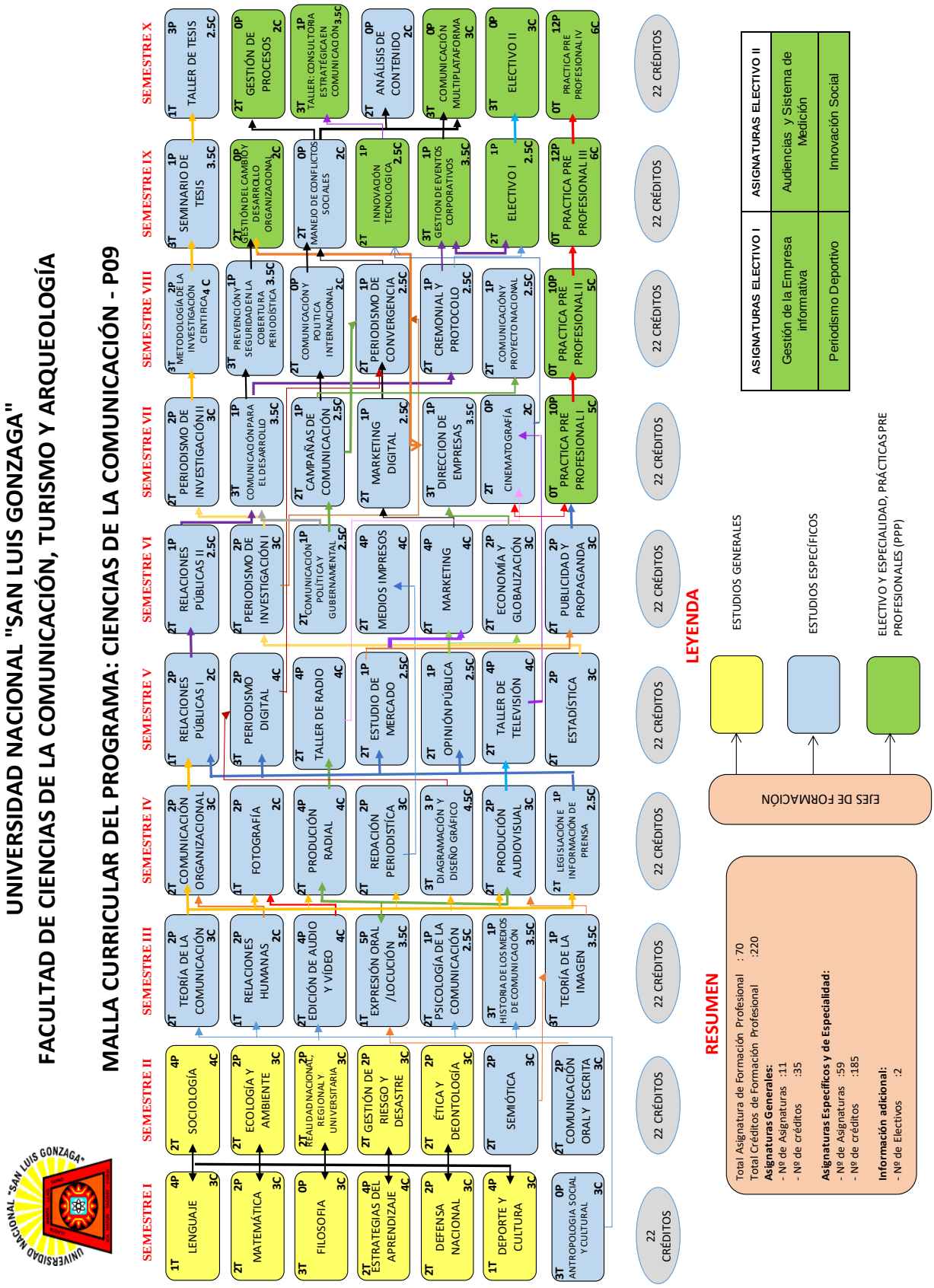
IX SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2T1091	**Seminario de Tesis**	La asignatura de Seminario de Tesis, es de **naturaleza** teórico-práctica**,** corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que el estudiante conozca, jerarquice y aplique los fundamentos teóricos, prácticos y metodológicos que sustentan la investigación científica. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD: El** marco teórico de la investigación. **II UNIDAD:** La hipótesis, las variables y la operacionalización de las variables. **III UNIDAD:** El diseño y la metodología de la investigación. **IV UNIDAD:** El proyecto de investigación para la tesis.
2T1092	**Gestión del Cambio y Desarrollo Organizacional**	La asignatura Gestión del Cambio y Desarrollo Organizacional, es de **naturaleza** teórica, pertenece al **tipo** de estudios de especialidad. Tiene como **propósito** desarrollar en el estudiante conocimientos y habilidades sobre la gestión del cambio y el desarrollo organizacional a través de la organización de eventos corporativos y estructurándolos bajo las exigencias de un ambiente cada vez más competitivo. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD: Organización** de eventos corporativos, **II UNIDAD:** La identidad corporativa, **III UNIDAD:** Planificación y gestión: Pre evento. **IV UNIDAD:** Planificación y gestión: Durante y el post evento.
2T1093	**Manejo de Conflictos Sociales**	La asignatura de Manejo de Conflictos Sociales, es de **naturaleza** teórica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan, desarrollen y apliquen los conceptos y teorías acerca de la comunicación y los conflictos sociales, y los utilicen en favor de una comunicación efectiva y eficaz. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Teoría de conflictos sociales. **II UNIDAD:** Clima social y protestas sociales en Ica y el Perú. **III UNIDAD:** La responsabilidad social y la construcción de la paz social. **IV UNIDAD:** Sensibilidad al conflicto: prácticas empresariales y desarrollo de proyectos.
2T1094	**Práctica Pre Profesional III**	La asignatura de Práctica Pre Profesional III, es de **naturaleza** práctica**,** corresponde al **tipo** de estudios de especialidad y su **propósito** es insertar al estudiante en su campo laboral de acuerdo con el perfil del egresado del programa. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Inducción al campo laboral; **II UNIDAD:** Identificación y solución de dificultades; **III UNIDAD:** Supervisión de actividades; y **IV UNIDAD:** Elaboración del informe de prácticas pre profesionales.
2T1095	**Gestión de Eventos Corporativos**	La asignatura Gestión de Eventos Corporativos, es de **naturaleza** teórico-práctica y pertenece al **tipo** de estudios de especialidad. Tiene como **propósito** desarrollar en el estudiante conocimientos y habilidades sobre la gestión de eventos corporativos, estructurándolos bajo las exigencias de un ambiente cada vez más competitivo. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** La organización de eventos, **II UNIDAD:** Los eventos sociales, académicos y corporativos, **III UNIDAD:** Planificación y gestión: Pre evento. **IV UNIDAD:** Planificación y gestión: Durante y post evento.

2T1096	**Innovación Tecnológica**	La asignatura Innovación Tecnológica, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios de especialidad. Tiene como **propósito** desarrollar en el estudiante conocimientos y habilidades sobre el uso de las tecnologías de información y explicar, plantear las posibles causas de la innovación tecnológica y su relación con la evolución de los negocios, estructurándolos bajo las exigencias de un contexto cada vez más competitivo. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Los Modelos existente de innovación. **II UNIDAD:** Cadenas de valor y las técnicas de innovación, **III UNIDAD:** El uso de herramientas de los modelos más acepados. **IV UNIDAD:** El proceso Creativo en la innovación, el método TRIZ.
2T1097	**Electivo I: Gestión de la Empresa informativa**	La asignatura de Gestión de la Empresa Informativa, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios de especialidad. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan, registren y apliquen los conceptos básicos de la gestión de la empresa informativa dentro de un entorno cambiante, dinámico y complejo. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Creación de empresas y tipos de empresas. **II UNIDAD:** Los nuevos soportes y la modificación de los gustos de las audiencias. **III UNIDAD:** Conceptos empresariales básicos que debe conocer todo gestor de las empresas informativas. **IV UNIDAD:** La nueva empresa y las formalidades tributarias y administrativas.
2T1098	**Electivo I: Periodismo Deportivo**	La asignatura de Periodismo Deportivo, es de **naturaleza** teórico-práctica, pertenece al **tipo** de estudios de especialidad. Tiene como **propósito** que los estudiantes identifiquen, registren y apliquen los conceptos elementales del periodismo y la difusión del quehacer deportivo, pero no solo del fútbol, sino de todas las disciplinas deportivas. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Los torneos de fútbol amateur, aficionado profesional. **II UNIDAD:** La agremiación y la Federación Peruana de Fútbol. **III UNIDAD:** Conceptos empresariales para la gestión de las empresas informativas. **IV UNIDAD:** Otras disciplinas deportivas.

X SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	SUMILLA
2T1101	**Taller de Tesis**	La asignatura de Taller de Tesis, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan la teoría sobre los instrumentos de investigación, los validen con fórmulas estadísticas y los apliquen para registrar la información requerida para la elaboración del informe final de la tesis. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Los instrumentos de registro y recojo de información. **II UNIDAD:** Las técnicas para la validación de los instrumentos de medición. **III UNIDAD:** Redacción del informe final de la tesis. **IV UNIDAD:** Presentación y defensa de la tesis.
2T1102	**Práctica Pre Profesional IV**	La asignatura de Práctica Pre Profesional IV, es de **naturaleza** práctica**,** corresponde al **tipo** de estudios de especialidad .Tiene como **propósito** es insertar al estudiante en su campo laboral de acuerdo al perfil del egresado del programa. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Inducción al campo laboral. **II UNIDAD:** Identificación y solución de dificultades. **III UNIDAD:** Supervisión de actividades. **IV UNIDAD:** Elaboración del informe de prácticas pre profesionales.

2T1103	**Taller: Consultoría Estratégica en Comunicación**	La asignatura de Taller: Consultoría Estratégica en Comunicación, es de **naturaleza** teórico-práctica, corresponde al **tipo** de estudios de especialidad. Tiene como **propósito** que los estudiantes desarrollen habilidades comunicacionales y los apliquen durante el taller, en favor de la comunicación corporativa y organizacional. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD: Las** herramientas de la comunicación interna. **II UNIDAD:** Las relaciones con los medios de comunicación. **III UNIDAD:** Comunicación y crisis. **IV UNIDAD:** Las tecnologías de la comunicación ante las crisis.
2T1104	**Análisis de Contenido**	La asignatura de Análisis de Contenido, es de **naturaleza** teórica, corresponde al **tipo** de estudios específico. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan y apliquen las técnicas de análisis de los contenidos en las formas de las comunicaciones. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Historia del análisis de contenido y antecedentes. **II UNIDAD:** Definiciones, objetivos e inferencias más habituales en los análisis de contenido. **III UNIDAD:** Los pasos en la investigación: formulación del problema, definiciones de términos, universo, muestra, unidades de análisis, categorías, etc. **IV UNIDAD:** Aplicaciones en diferentes productos comunicativos.
2T1105	**Comunicación multiplataforma**	La asignatura de Comunicación multiplataforma, es de **naturaleza** teórica, corresponde al **tipo** de estudios de especialidad. Tiene como **propósito** desarrollar en el estudiante habilidades para el desarrollo de la comunicación a través de las diferentes plataformas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** Producción radial para la web. **II UNIDAD:** Producción televisiva para la web. **III UNIDAD:** Generación de contenidos e interacción en la web. **IV UNIDAD:** Producción y promoción publicitaria en línea.
2T1106	**Gestión de Procesos**	El asignatura de Gestión de Procesos, es de **naturaleza** teórica, corresponde al **tipo** de estudios de especialidad y su condición es obligatorio tiene como **propósito** proporcionar al estudiante competencias relacionadas para poder interpretar rápidamente el modelo de gestión de las empresas, manuales de procedimientos, mapas de procesos y diagramas de representación de procesos, así como los diferentes tipos de procesos. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD: Levantamientos** de procesos o procedimientos. **II UNIDAD:** Propuestas de alternativas de gestión con herramientas de diagramación. **III UNIDAD:** Alcance de los indicadores de medición de desempeño de los procesos. **IV UNIDAD:** Identificación, análisis, diseño, documentación, seguimiento, medición de Procesos y mejora continúa.
2T1107	**Electivo II Audiencias y Sistema de Medición**	La asignatura de Audiencias y Sistemas de Medición, es de **naturaleza** teórica, corresponde al **tipo** de estudios de especialidad. Tiene como **propósito** que los estudiantes conozcan y apliquen los conceptos elementales sobre las audiencias y se involucren con los sistemas de medición de audiencias y su respectivo análisis. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD:** El concepto de audiencia y la evolución de los sistemas de medición de audiencias. **II UNIDAD:** La encuesta en la medición y el panel de audiencias. **III UNIDAD:** El método coinciden tal y el audímetro. **IV UNIDAD:** Metodología y estudios de medición en Perú y otras partes del mundo.
2T1108	**Electivo II Innovación Social**	La asignatura de Innovación Social, es de **naturaleza** teórica, corresponde al **tipo** de estudios de especialidad. Tiene como **propósito** que los estudiantes sean capaces de adaptarse a este mundo en continuo cambio para identificar problemas emergentes y proponer soluciones innovadoras. **Comprende** las siguientes unidades académicas**: I UNIDAD: Introducción** al proceso de innovación social. **II UNIDAD:** Definición del problema y desarrollo de la empatía en su contexto. **III UNIDAD:** Proceso de ideación para la elaboración propuesta de solución. **IV UNIDAD:** Desarrollo del prototipo de la propuesta de solución.

XV. MALLA CURRICULAR